

PUBLIPAN®

IHRE WERBUNG TÄGLICH **FRISCH** AUF DEN **TISCH**

**Hier
ist Ihr
Geschäft**



Publipan ist eine Pionier-Gesellschaft im Werbesektor, welche jedoch über große internationale Erfahrung verfügt. Sie wurde von einem professionellen und hochqualifizierten Team gegründet und steht in ständiger Entwicklung, um die Innovationen in der Branche zu verfolgen.

Publipan hat einen innovativen Werbeträger entwickelt, der über unbegrenzte Möglichkeiten verfügt. Wir haben ein neues Geschäft und Vertriebskonzept, weshalb wir für ihr Geschäft die richtige Wahl sind.

Unser Ziel ist die Sicherstellung einer flächendeckenden nationalen und internationalen Versorgung. Dazu gehört ein Netzwerk von Vertragspartnern, die in ihren exklusiven Wirkungszonen **Publipan** entwickeln und vertreiben.



1 KONZEPT

Das internationale Franchise-System **Publipan** bietet Existenzgründern ein einfaches wie geniales Konzept: **Die Vermarktung von Werbeflächen auf Brot und Brötchentüten.**

Das Geschäftskonzept überzeugt: Die **Papiertüten**, die Bäckereien seit eh und je zur Verpackung ihrer Waren nutzen, werden nun als kreative **Werbeträger** genutzt.

Die Idee, die Papiertüten die von Bäckereien gebraucht werden, als Werbeträger zu nutzen, wurde bereits preisgekrönt: Das **Publipan**-Konzept wurde in Spanien mit dem „INNOVA“-Preis ausgezeichnet.

Von diesem Erfolg können nun auch deutsche Existenzgründer profitieren!

IHRE AUFGABE

Für die Koordinierung und Vertrieb von **Publipan** sind **keine Geschäfts oder Lagerräume** mit dem dazu gehörigen Kosten notwendig. Lediglich ein Handy und ein Computer mit Internetanschluss sind notwendig.

Die Aufgabe der **Publipan**-Vertragspartner ist es, **Werbeflächen** auf den Brottüten an Firmen, Geschäfte oder Institutionen zu **verkaufen**.

Alles was dazu nötig ist, lernen die Partner vorab in einem speziellen Ausbildungsseminar.

Publipan übernimmt den **Druck, Design** und die **Herstellung** der Papiertüten. Die Werbetüten werden dann den Bäckereien kostenlos zur Verfügung gestellt.

Die Bäckereien sparen die Verpackungskosten und der Vertrieb ist 100% effektiv. Die gebuchte Werbung erreicht die Zielgruppen garantiert!

3 ERFOLG

Das **Publipan**-Unternehmen wurde 2007 in Spanien gegründet. Der Erfolg des Konzeptes ist unser Expansionsmotor. Mittlerweile bietet Publipan in **22 Ländern** ihre Dienstleistung an. Es verfügt weltweit über ein Dienstnetz von **mehreren hundert Vertragspartnern**.

Erfolgsrezept: Der Werbesektor benötigt **neue Werbeträger**, solche, die den eigentlichen Zweck erfüllen: **die Werbung effektiv den Endverbraucher mit seinen Bedürfnissen erreichen!**

Der Markt ist mit der Werbung im TV, Radio, Internet und Zeitungen gesättigt. Der Verbraucher hat sich an diese Art Werbung gewöhnt. Er bringt ihr keine Aufmerksamkeit mehr entgegen. Noch tragischer ist die Entwicklung bei den „Wurfsendungen“. Viele Verbraucher sind es leid, die Eingangsbereiche ihrer Wohnungen mit Werbeprospekten gepflastert zu sehen. Sie werden zum Teil entsorgt bevor sie die Endverbraucher erreichen.

Publipan ist der neue Werbeträger der es schafft, die Werbung auf nicht aggressive Art, auf den Tisch der Endverbraucher zu platzieren!!



4 UMWELT

Für alle ein wichtiges Argument. Wir geben der Brottüte einen zusätzlichen Nutzen. Die Vertriebsorte bekommen einen grünen Aufkleber den sie an ihren Geschäften anbringen können mit dem Aufdruck „Hier wird aktiv Umweltschutz betrieben“- „Werbung auf der Brottüte spart Papier, schont die Umwelt“. Ein großes Anliegen für uns ist es sich für den Umweltschutz stark zu machen. Wir möchten in Deutschland, so wie in vielen Ländern zuvor, Tonnen an Werbeprospekten durch die **Publipan**-Werbetüten ersetzen. Eine einfache aber effektive Art Umweltschutz aktiv zu betreiben.



*Werbung auf der Brottüte
spart Papier
und schont die Umwelt!*

PUBLIPAN[®]
IHRE WERBUNG TÄGLICH FRISCH AUF DEN TISCH

5 PUBLIPAN FRANCHISE

Als Publipan-Vertragspartner erwerben Sie die Lizenz für eine oder mehrere Vertriebszonen. Dort besitzen Sie die exklusiven Rechte das Publipangeschäft zu betreiben.

Eine Vertriebszone kann je nach Größe Ihre Stadt oder Ihren Landkreis umfassen.

Eine Person genügt um das Projekt zu realisieren. Die tägliche Aufgabe wird darin bestehen an Geschäfte, Firmen oder Institutionen **Werbefläche auf der Brottüte zu verkaufen.**

Der Vertragspartner muss über geschäftliche Fähigkeiten und gute Umgangsformen verfügen.

Der größte Teil des Erfolges und der Kundenbindung hängt von dem richtigen Umgang mit dem Werbekunden ab.

Die Rentabilität wird von ihrem Verkaufserfolg und von der Größe die Sie erreichen abhängig sein.

6 SUPPORT

Unser System wächst schnell und entwickelt sich erfolgreich. Die Gründe dafür liegen im Vertrieb, der genau den Anforderungen einer modernen Firma entspricht. Er erlaubt den Vertragspartnern Teil einer starken Gemeinschaft zu sein und so folgende Vorteile nutzen zu können:

- **Unser Name**
- **Unsere Werbung auf nationalem Niveau**
- **Unsere Unterstützung**
- **Die Beratung**
- **Die Erfahrung**
- **Unsere Fortschritte**

Damit werden Sie in einem stark konkurrierenden Markt eine Nische besetzen, die ihnen mehr Erfolgchancen garantiert, als wären Sie in diesem geschäftlichen Abenteuer allein auf sich gestellt. **Publipan**-Deutschland stellt Ihnen zur Verfügung:

- **Website**
- **Designerservice**
- **Herstellung und Lieferung der von Ihnen angeforderte Tütenanzahl.**
- **Ausbildungsseminar**
- **Startbetreuung vor Ort**
- **Werbematerial**



PUBLIPAN[®]
IHRE WERBUNG TÄGLICH FRISCH AUF DEN TISCH

**Sind Sie kontaktfreudig, haben
Sie Unternehmergeist und sind Sie von unserem
Konzept so begeistert wie wir? Dann nehmen
Sie gleich Kontakt mit uns auf. Wir freuen uns auf Sie!**



PUBLIPAN Franchise-Gesellschaft

Publipan-Deutschland

Tel. 49 (0)5381 70696

Fax 49 (0)5381 9422256

Mail info@publipan.de

www.publipan.de