



Su
negocio
está
aquí.



PUBLIPAN[®]
SU PUBLICIDAD EN LA MESA DE **TODOS**, **TODOS** LOS DÍAS

Agradecemos su interés por nuestra empresa, solicitando información.

Publipan® es una empresa pionera en el sector de la publicidad y la comunicación con una gran experiencia previa. Formada por un equipo de profesionales altamente calificados, que se encuentran en continua evolución para conocer las últimas novedades que aparecen en el sector.

Publipan® creó un innovador soporte publicitario, con inagotables posibilidades. Ofrecemos un nuevo concepto de negocio, un nuevo concepto de distribución y por tanto somos su elección de negocio más acertada.

Nuestro objetivo es asegurar la cobertura de todo el territorio nacional con una red de Distribuidores que desarrollen la explotación de Publipan exclusivamente en su zona.

Estamos presentes en varios países como España, Portugal, Rumanía, Alemania, Costa Rica, Ecuador, Brasil, Colombia, Rep. Moldavia, Panamá, Venezuela, México, Argentina, Chile y continuamos la expansión.

Le invitamos a que estudie atentamente el dossier adjunto y concierte una visita a nuestra central en Miraflores (Lima) sin ningún compromiso, donde gustosamente le mostraremos nuestro sistema de trabajo y ampliaremos toda la información que precise.

Atentamente,
Publipan®



EL PRODUCTO

DESCRIPCIÓN

Publipan® concede una licencia en exclusiva para la explotación de la “bolsa para el pan con publicidad”, de tal forma que el Distribuidor será el único legitimado para la distribución de Publipan® en la zona pactada en el contrato de distribución para cada caso.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- Tamaño del módulo 5,5 x 5,5 cm.
- Papel biodegradable.
- Impresión con tintas atóxicas, aptas para el contacto con alimentos.
- El papel es blanco y usamos diferentes tintas y diseños cada quincena, así diferenciamos las bolsas con facilidad. Las impresiones se pueden realizar desde una tinta, dos, tres e incluso a color.
- Cierre de la bolsa con sellado mediante pegamentos atóxicos.

* Todas las calidades del papel, de las tintas y de los pegamentos utilizados, cumplen la Normativa adecuada para el envasado de los productos alimenticios.



La bolsa para el pan es reciclable y cumple la Normativa Nacional de protección del Medio Ambiente.



SUSTENTABILIDAD

Publipan pone a disposición bolsas de pan 100% biodegradables con tinta a base de agua y pegamentos sin poliamidas.

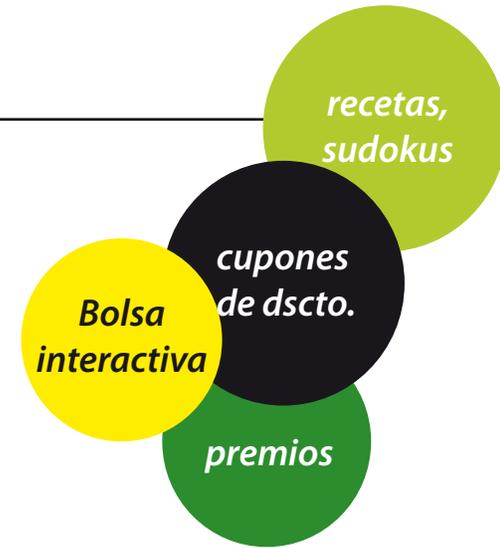
Es decir, Publipan trabaja con una publicidad que se preocupa por el medio ambiente. Desde sus inicios ha distribuido más de 100 millones de bolsas, sustituyendo las de plástico. Además Publipan obsequia estas bolsas a las panaderías, prestando un servicio a la comunidad.

NOVEDAD Y VENTAJAS COMPARATIVAS

El sector de la publicidad necesita nuevos soportes, que consigan que los anuncios lleguen de forma efectiva al cliente final. Publipan® es ese nuevo soporte con el que se consigue que “ la publicidad entre en casa por la puerta grande ”

La experiencia nos está demostrando que:

- No hay panadería que se resista a repartir unas bolsas que les ahorren los costos, además es higiénica.
- Los consumidores de pan ven el atractivo de una bolsa en la que tienen un sudoku, recetas e incluso anuncios con cupones de descuentos.



- A los anunciantes les parece una forma eficaz y menos costosa de publicitar su negocio, con una ventaja de llegada superior, pues un anuncio de un tiraje de 30.000 bolas que llegan a hogares con una media de 4 personas por familia, consigue ser visto por 120.000 personas.

¿Por qué Publipan?

- Empresa líder a nivel mundial
- No es necesario un local
- Baja inversión
- Rápido retorno financiero
- Know How de una multinacional
- Notoriedad de una marca internacional
- Soporte constante al franquiciado
- Empresa enfocada a la conservación del medio ambiente
- Puerta abierta para trabajar con cientos de empresas de primer nivel.

¿Cómo funciona?

Un franquiciado tiene una zona de exclusividad de 80 mil a 120 mil habitantes para desarrollar su publicidad con anunciantes.

LOCAL Y NÚMERO DE TRABAJADORES

Cualquier franquiciado inicia sus actividades de distribución, sin preocuparse de un local, simplemente es necesario un teléfono y una computadora conectada a Internet, ya que puede trabajar desde su mismo domicilio.

Una persona es suficiente para llevar adelante este proyecto. Así se convierte en empresario, con libertad de horarios, libre de preocupaciones que tener empleados supone.

CARACTERÍSTICAS DE LOS CLIENTES

- Pequeñas y medianas empresas: bares, restaurantes, peluquerías, talleres, gimnasios, etc.
- Grandes cuentas
- Administración Públicas: Alcaldías, o Instituciones que quieran promocionar algún acto o evento.
- Cines y Teatros
- Particulares que deseen ofrecer o reclamen algo, por ejemplo anuncios para ofrecerse para trabajar, para vender su casa, su auto, etc.



ASPECTOS DE CONTRATO

Concesionario de marca

El franquiciado tendrá derecho directo de usar comercialmente la marca Publipan en sus contratos.

Duración de contrato

Dura 5 años y es renovable por periodos sucesivos de 5 años. Es decir, puede ser considerado como un bien de por vida, que incrementa su valor de acuerdo al trabajo y desarrollo que realice su dueño.

Manuales

El franquiciado recibirá un manual de operaciones de franquicia que contienen en detalle todo el saber hacer o "know how" de Publipan, que será aplicado dentro de la zona de exclusividad del mismo.

Independencia legal

Publipan y sus franquiciados son independientes jurídicamente, es decir, ejercen su actividad de forma autónoma.



MATERIAL QUE PUBLIPAN OFRECE



- **Página Web.**

- **Programa de capacitación de Intranet.**

- **Servicio de diseño**, para que el Distribuidor sólo tenga que recoger de su cliente el diseño o idea del anuncio que quiera desarrollar y nosotros nos encargaremos de enviárselo diseñado, despreocupándose de tener que contratar a un empleado diseñador.

- **Soporte técnico**, la central tendrá a su disposición el teléfono de atención al cliente para resolver cualquier duda.

- **Acompañamiento comercial**, en la puesta en marcha del negocio en su localidad, donde se visitarán agencias de Publicidad, clientes de importancia, etc.

- **Material Promocional**, productos de merchandising, con lo cual pueda apoyar sus visitas a clientes.

- **Curso de formación**, de 2 a 3 días en nuestras instalaciones de Miraflores con alojamiento en hotel y alimentación (no incluye transporte).

- **Fabricación quincenal de la cantidad de bolsas** que necesite incluyendo en el precio los costos de la impresión, las pruebas de color, la diagramación de los diseños en la bolsa y el transporte hasta su ciudad.

INFORMACIÓN EXTRA

PAQUETE DE INVERSIÓN

- Estadía para 2 personas durante el curso de formación.
- Asistencia de un comercial durante 2 días en la zona establecida.
- Publicidad de Publipan a nivel nacional e internacional
- Presencia en reuniones con agencias publicitarias locales.
 - Asesoría comercial
- Capacitación de Web e intranet

Inversión: \$ 17,000

Royalty mensual: \$140 (3° mes)

Tasa de publicidad: No hay

Retorno de inversión:

6 meses aproximadamente

Perfil de franquiciado:

Profesional emprendedor, que desee tener su propio negocio y un rápido retorno financiero.

Número de trabajadores:

1

Zona abarcada:

80 a 120 mil habitantes

LISTADO DE MATERIALES

- 2000 tarjetas de visita
- 500 trípticos
- 500 contratos autocopiativos
- 300 carpetas para documentos
- 3 sellos
- 500 lapiceros
- 500 sobres pequeños
- 250 sobres grandes
- 5 polos

**Curso de
formación**

NUESTROS CLIENTES



PARA OBTENER LOS DATOS ECONÓMICOS,
PÓNGASE EN CONTACTO CON NOSOTROS



PUBLIPAN PERÚ S.A.

peru@publipan.net / www.publipan.net

T: (01) 422-4264 / 422-4179

Nota:

El contenido de este documento es informativo y no debe ser considerado como una oferta o compromiso final.