



SU PUBLICIDAD  
EN LA MESA DE  
TODOS, TODOS  
LOS DÍAS



# INDICE

- 1** INTRODUCCION
- 2** INTRODUCCION
  - Características técnicas
  - Tipos de bolsas
  - Necesidades que cubrimos
- 3** LOCAL Y NUMERO DE TRABAJADORES
- 4** LOS CLIENTES Y LA COMPETENCIA
  - Características de los clientes
  - Objetivos comerciales
- 5** PLAN COMERCIAL
- 6** ¿QUE OFRECE PUBLI?
- 7** NUESTROS CLIENTES
- 8** PLAN DE NEGOCIO
  - Inversión inicial
  - Plantilla y espacios publicitarios
  - Gastos y beneficios estimados



# 1. INTRODUCCIÓN

El siguiente dossier estudia la viabilidad de desarrollo del soporte publicitario consistente en una bolsa ecológica para el pan con publicidad.

QUE ES PUBLI?

Publi, que representa en Chile a Publipan internacional, es un novedoso soporte publicitario de marketing directo que usa la cotidianidad de la bolsa para servir el pan, la imprime con publicidad, descuentos, espacios informativos y de ocio.

Mensualmente regalamos nuestras bolsas en panaderías, almacenes, mini market, amasanderías de las diferentes comunas y ciudades franquiciadas. Éstos van entregando una bolsa a cada cliente con el pan diario, de tal manera que a nosotros nos proporciona una distribución 100% efectiva, omitiendo todas las barreras de buzones, conserjerías, repartidores etc.

Es una publicidad que se da en mano en un establecimiento de confianza, logrando llegar a la mesa de todos, todos los días.

## **“NUESTRO CANAL DE DISTRIBUCION ES EL MAS FUERTE”**

Una familia en Chile va a comprar el pan en promedio 17 veces al mes.

Cuando pensamos en el acto de comprar el pan se nos viene a la cabeza una panadería a la que cada mañana un miembro de nuestra familia acude para comprar este alimento de consumo obligatorio y masivo en nuestro país.

## **“CHILE ES EL SEGUNDO MAYOR CONSUMIDOR DE PAN EN EL MUNDO, SUPERANDO LOS 90 KG POR PERSONA AL AÑO.”**

El acto de comprar el pan sigue siendo algo que se hace casi a diario y que a pesar del auge de las grandes superficies a las que todos acudimos alguna vez, el pan se sigue comprando en las panaderías, El pan es un producto básico, de compra diaria y obligada para más del 95% de las familias en Chile. Un Reciente estudio realizado por la empresa belga Puratos, revelo que el 81% de los chilenos adquieren el pan en panaderías, almacenes de barrio, amasanderías y mini-market y solo un 19% lo hace en supermercados.

Por ello la bolsa de transporte del pan diario es un estupendo y novedoso soporte publicitario.

Publi logra hacer una publicidad atrayente para el público objetivo. También logra captar la atención de los anunciantes, la novedad de la idea garantiza la diferencia. Por otra parte logramos captar la atención de las panaderías, consiguen el envoltorio para su pan completamente gratis, además de ser de la mejor calidad, higienico y ecológico, asegurándonos a nosotros un reparto efectivo de la publicidad, logrando llegar hasta la mesa de todos los Chilenos, Todos los días. Por todas estas razones Publi cuenta con los elementos necesarios para asegurar rentabilidad:

### **POCA COMPETENCIA Y GRAN DEMANDA.**

Estamos consiguiendo un desarrollo a muy corto plazo, ya que supone una actividad económica muy gratificante para el inversionista, a la vez que los anunciantes consiguen una publicidad a un costo inferior al de la publicidad tradicional, llegando a una cantidad muy superior de público de forma efectiva y amable, logrando un GRAN IMPACTO PUBLICITARIO.

Con una mínima inversión y un adecuado curso de formación, nuestros distribuidores se convierten en empresarios, contando con la experiencia y el respaldo de una



## 2. EL PRODUCTO

Publi concede una licencia en **EXCLUSIVA** para la explotación del negocio de las bolsas de pan con publicidad, de tal forma que el Franquiciado será el único legitimado para la distribución de Publi en la zona pactada en el contrato de distribución para cada caso.

### CARACTERISTICAS TECNICAS

Todas nuestras bolsas cumplen con la normativa para el envasado de productos alimenticios, tanto en la calidad del papel, de las tintas y de los pegamentos utilizados para su fabricación:

- Papel kraft blanco de 40 gramos
- Impresión con tintas al agua sin químicos.
- Sellado con pegamentos naturales

### TIPOS DE BOLSAS:

#### BOLSA MULTI-ANUNCIANTE

Este modelo de bolsa cuenta con 60 espacios publicitarios en los que puede incluir varios anuncios de todos los negocios que estén en su zona de franquicia o bien sea que estén en otras partes pero que quieran publicitarse en su zona. Cada cliente decide la cantidad de espacios que desea comprar para hacer más llamativa su publicidad. Además en los espacios que queden libres incluimos pasatiempos, recetas de cocina, consejos prácticos y muchas otras cosas que hacen nuestro producto mucho más interactivo.

Estas bolsas son distribuidas en tu zona de franquicia mensualmente en los diferentes puntos de distribución que quieran trabajar con Publi y obtener este beneficio.



## 2. EL PRODUCTO

### BOLSA UNICO ANUNCIANTE

Estas bolsas generalmente son para las empresa y marcas más importantes, quienes quieren mayor impacto y exclusividad. El franquiciado puede hacer las gestiones con ellos para desarrollar una campaña que se podrá distribuir en las zonas donde Publi hace presencia a nivel nacional, obteniendo el beneficio mayor y la exclusividad del cliente para futuras campañas, los demás franquiciados trabajamos en total sinergia para ayudarte a la pronta distribución de las bolsas en las diferentes zonas, así como si otro franquiciado necesita distribuir alguna campaña publicitaria en nuestra zona.

### NECESIDADES QUE CUBRIRMOS

El sector de la publicidad siempre está en la búsqueda de nuevos soportes, que consigan que los anuncios lleguen de forma efectiva y directa al cliente final. Es por eso que con Publi conseguimos desarrollar un producto novedoso con el que además logramos que la publicidad entre de una manera poco invasiva y muy amable, junto con un producto tan rico y de consumo diario como es el pan, así nuestros anunciantes estarán encima de la mesa, justo en el momento en el que se reúne toda la familia.



\* BOLSAS CORRESPONDIENTES A CAMPAÑAS REALIZADAS POR GIMNASIO PACIFIC, SUPER POLLO Y PLACACENTRO.

### 3. LOCAL Y NUMERO DE TRABAJADORES

Para el desarrollo del negocio Publi no es necesario un local, con todos los gastos que ello supondría, ya que no necesita un lugar donde exponer un producto, simplemente es necesario un teléfono móvil y un ordenador conectado a internet y puede trabajar desde su mismo domicilio.

En un periodo inicial junto con el franquiciado una persona es suficiente para llevar a cabo este proyecto, deberá dedicarse a la labor comercial diariamente, para lograr hacer su cartera de clientes.

El Franquiciado debe tener aptitudes comerciales o bien contratar a alguien que las tenga, ya que, gran parte del éxito de este negocio como en la gran mayoría, dependerá de la capacidad para tratar y fidelizar a los clientes. Nosotros nos encargamos de proporcionar todas las herramientas necesarias en cuanto a webside, programa de gestión, formación y diseño, con un equipo de diseñadores que trabajaran para ustedes ofreciéndoles también el apoyo constante para crear los espacios publicitarios de los diferentes anunciantes que ustedes vayan consiguiendo día tras día.

Ahora bien, una vez tenga el negocio consolidado con una cartera de clientes, estos le reportaran unos beneficios mes a mes, vía contrato, que harán que no tenga que ejercer su labor comercial tan intensamente para conseguir más clientes, momento en el que podrá plantearse la posibilidad de ampliar su negocio, abriendo nuevas zonas de franquicia en otras comunas o regiones.



- ✓ TELEFONO MOVIL
- ✓ COMPUTADOR CON INTERNET
- ✓ **TRABAJA DESDE TU CASA**

## 4. LOS CLIENTES Y LA COMPETENCIA

La demanda es creciente y en muchos casos indefinida por lo que el área geográfica de actuación para captar clientes puede ser su comuna, ciudad, región, país e incluso ya hemos hecho campañas de un país a otros. No existe el perfil correcto o definido del mejor cliente, tan importante es tener cien clientes pequeños que hagan un anuncio de un módulo como 10 cuentas grandes con un consumo elevado.

En múltiples ocasiones los clientes actuales a través de comentarios, son los que nos aportan nuevos clientes es lo que se denomina publicidad indirecta.

Se sorprenderá, cuando la gente ve la bolsa al comprar el pan y tiene un negocio lo contactara para publicitarse debido a lo novedoso y llamativo de nuestro soporte.

### **CARACTERISTICAS DE LOS CLIENTES.**

La lista de nuestros potenciales clientes se vuelve interminable, desde pequeñas y medianas empresas como restaurantes, bares, peluquerías, talleres, gimnasios, centros de formación, colegios, jardines infantiles, tiendas de barrio, veterinarias, centros comerciales, consultas médicas y odontológicas, abogados, corredores de propiedades, nuevas aperturas, traslados de cualquier empresa e infinidad de negocios que necesitan hacer publicidad.

Además podrá ofrecer este soporte en municipalidades, campañas sociales, instituciones que quieren publicitar algún acto o evento cultural, promocionar las fiestas, vendimias, cines, teatros etc.

Por ultimo también las grandes marcas las cuales nunca renuncian a la publicidad para consolidarse y con las que además en su gran mayoría ya hemos trabajado en otros países, lo cual nos facilita hasta cierto punto el poder llegar a ellos y convencerlos de los beneficios de nuestro Producto.

Otra forma de obtener clientes será mediante sinergias comerciales con otros distribuidores de Publi, Le surgirán clientes que deseen anunciarse en otra zona diferente a la suya y podrán llegar a acuerdos entre ustedes para que se pueda anunciar su cliente.

# 4. LOS CLIENTES Y LA COMPETENCIA

## OBJETIVOS COMERCIALES

El objetivo de la empresa es conseguir el mayor número de clientes y crearse una cartera propia. Para lograr esos objetivos será necesario planificar y aplicar un buen plan de marketing. En el asesoramiento comercial que imparte Publi le enseñaremos todas las estrategias publicitarias y comerciales, que nuestra empresa puso en práctica y que a través de nuestra experiencia hemos ido recopilando para usted.

Además podrá contar con:

## ASISTENCIA INICIAL

- Curso de formación inicial
- Ayuda a la puesta en marcha de su negocio en su comuna
- Programa de gestión (intranet) y webside
- Material necesario para el desarrollo del negocio (merchandising)

## ASISTENCIA CONTÍNUA

- Nuestro equipo cuenta con un soporte logístico centralizado, ubicado en la ciudad de Santiago, con una estructura que nos permite garantizar la disponibilidad continua de nuestro servicio a nuestra red de distribuidores.

# 5. PLAN COMERCIAL

## SU PRINCIPAL ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN ESTARÁ ENCAMINADA A :

- Visitas informativas directas a directores de marketing de las empresas.
- Acuerdo con empresas del sector de la publicidad de su zona de franquicia (acuerdos de venta a cambio de comisión).
- Utilizar la experiencia de otras empresas como argumento de venta.
- Estrategia de la imagen de la marca Publi como soporte publicitario Eficaz.
- Visita a instituciones públicas y privadas.
- Mailing segmentado y su posterior seguimiento.
- Telemarketing para información general y generar entrevistas personales.
- Charlas promocionales explicando las amplísimas posibilidades de Publi
- Red comercial encargada de visitar al todo el censo comercial de la zona
- Podrá utilizar su bolsa Publi para hacerse su propia publicidad, poniendo en ella anuncios informativos, para intentar atraer sin esfuerzo tanto a empresas como a particulares.

## 6. MATERIAL QUE PUBLI OFRECE

Publi es un sistema de distribución que está creciendo rápidamente y se está consolidando como una fórmula de éxito. La razón de este éxito hay que buscarla en que la distribución responde perfectamente a las necesidades de la empresa actual. Permite al distribuidor unirse a un grupo fuerte y así aprovechar las ventajas de escala de nuestra marca, de nuestro apoyo, consejos, saber hacer y nuestros avances, lo que en un mercado competitivo le permitirá hacerse un espacio, garantizándole mayores posibilidades de éxito en esta aventura empresarial.

- Página web: para ayuda en la comercialización de nuestra empresa
- Programa de gestión (intranet): Diseñada para gestionar y hacer bases de datos de los clientes, además de las panaderías con su geolocalización
- Equipo de diseñadores: para que el franquiciado solo tenga que recoger de su cliente el diseño o idea del anuncio que quiera desarrollar y nosotros nos encargamos de enviárselo perfectamente diseñado, despreocupándose de contratar un diseñador.
- Fabricación de las bolsas: Fabricación de la cantidad de bolsas que necesite mensualmente incluyendo costos de impresión, maquetación de los diseños y clichés de impresión.
- Curso de Formación: Curso de formación en nuestras oficinas en Santiago, durante 3 días. Consistirá en:
  - Información técnica de nuestras bolsas.
  - Diseños y formatos de envío
  - Formas de comercialización
  - Firma del contrato
- Ayuda a la puesta en marcha: Acompañamiento permanente en la puesta en marcha de su negocio, en reuniones con empresas, con agencias de publicidad, eventos comunicacionales, levantamiento de panaderías etc.

# 7. NUESTROS CLIENTES

A NIVEL MUNDIAL



EN CHILE



# 8. PLAN DE NEGOCIO

## INVERSIÓN INICIAL

Debemos tener en cuenta que la inversión inicial de nuestro negocio contempla:

- Canon de la franquicia
- Curso de capacitación
- Materiales de merchandising
- Ayuda en la puesta en marcha del negocio
- Acompañamiento comercial
- Publicidad

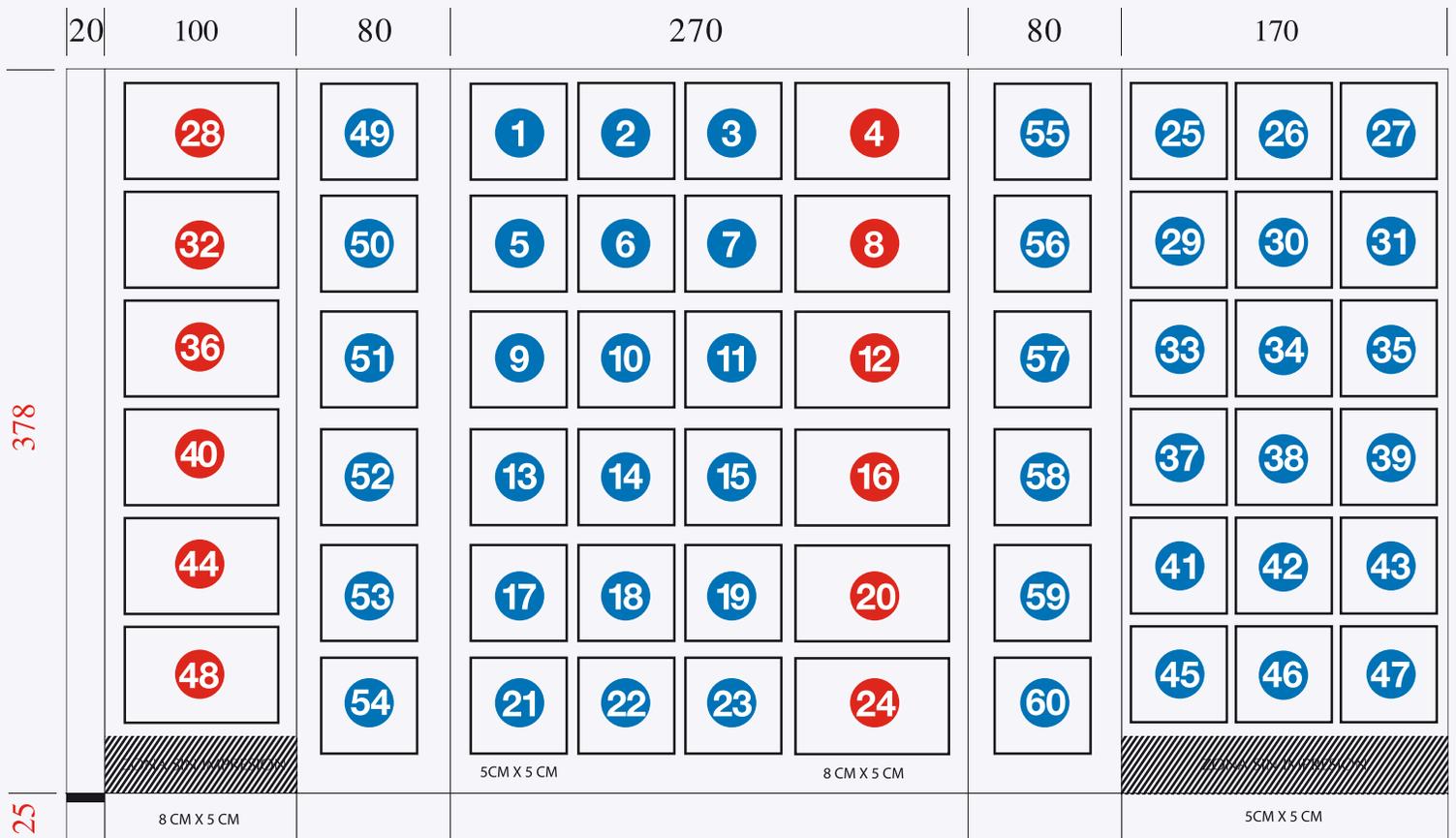
Para la división de las franquicias en Chile hemos tomado en cuenta la división por comunas tanto en la región Metropolitana como en las diferentes regiones del país. El costo de la inversión inicial dependerá de la comuna de interés, de acuerdo a la cantidad de habitantes en cada una de ellas, para esta división solo tendremos en cuenta las comunas que superen los 50.000 habitantes, partiendo de esta base llegamos a comunas hasta de 500.000 habitantes aproximadamente.

Los precios van desde los \$3.400.000 en las comunas más pequeñas hasta los \$8.400.000 en las comunas más grandes del país.

# 8. PLAN DE NEGOCIO

## PLANTILLA Y ESPACIOS PUBLICITARIOS

La bolsa consta de 60 espacios publicitarios en donde el cliente puede elegir la ubicación y la cantidad de espacios que crea conveniente de acuerdo a sus necesidades, desde un espacio hasta la bolsa completa.



 5CM X 5 CM  8CM X 5 CM

## 8. PLAN DE NEGOCIO

### GASTOS Y BENEFICIOS ESTIMADOS

Una de las grandes ventajas de Publi es su bajo costo fijo mensual al no tener que contar con una oficina y todos los gastos que esto significa, ni tampoco tener que contratar muchas personas ya que la mayoría de los servicios se prestan desde la central.

A continuación presentamos un breve cuadro de costos aproximado por lotes de bolsas multi anunciante de 30.000 ejemplares impresas a color. Tendrá opción de imprimir 1, 2 o todas las ediciones que requiera mensualmente.

GASTOS ESTIMADOS POR CADA EDICIÓN	
Costo de impresión de bolsa	\$1.320.000
Asesor comercial	\$300.000
Royalty Mensual	\$50.000
Gastos Operacionales (Celular,Internet)	\$55.000
Bencina para repartición y Transporte	\$40.000
Total	\$1.765.000

\* datos que deberá retocar en función de su situación personal

INGRESOS ESTIMADOS	
Venta de anuncios (45 espacios *\$69.000)	\$3.105.000

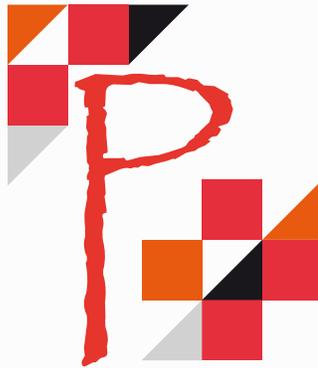
BENEFICIO ESTIMADO	
Venta de anuncios	\$3.105.000
Gastos estimados	\$1.765.000
Beneficio estimado por edición	\$1.340.000

\* Los precios no incluyen IVA

Además de estas ediciones para su zona de franquicia, también puede gestionar campañas de bolsas de único anunciante para distribuir en varias comunas. Por tanto no debe concentrarse solo en la información de este cuadro, Publi ofrece muchas posibilidades de negocio, que le explicaremos en el curso de formación, su negocio no solo se basará en la zona que adquiera en exclusiva sino que va mucho más allá.

Publi es otra marca de Publiideas Chile, empresa dedicada a crear nuevos soportes publicitarios, donde usted también podrá ver ingresos económicos. PREGUNTENOS COMO.

P U B L  D E A S



**PADRE MARIANO 103. OF 203  
PROVIDENCIA - SANTIAGO**

**☎ 2 864 5697**

**EXPANSIONCHILE@PUBLIPAN.NET  
WWW.PUBLIPAN.CL**

