

PUBLIPAN[®]

SU PUBLICIDAD EN LA MESA DE **TODOS**, **TODOS** LOS DÍAS

Su
negocio
está
aquí.



Agradecemos ante todo su interés por nuestra empresa, solicitando información.

PUBLIPAN es una empresa con una iniciativa pionera en el sector de la publicidad que nace tras una gran experiencia previa. Formada por un equipo de profesionales altamente calificados.

PUBLIPAN ha creado un innovador soporte publicitario, con inagotables posibilidades. Tenemos un nuevo concepto de negocio, un nuevo concepto de distribución y por lo tanto somos tú elección de negocio más acertada.

Nuestro objetivo es asegurar la cobertura de todo el territorio nacional e internacional con una red de franquiciados que desarrollen la explotación de PUBLIPAN en una zona exclusiva.

Le invitamos a que estudie este dossier adjunto y concierte una reunión con nuestro equipo, sin ningún compromiso, donde gustosamente le mostraremos nuestro sistema de trabajo y ampliaremos toda la información que usted precise.



1 INTRODUCCIÓN

El presente dossier estudia la viabilidad de desarrollo del soporte publicitario en una bolsa de papel para el pan en las panaderías.

PUBLIPAN consiste simplemente en aprovechar la bolsa en la que las panaderías entregan sus productos, como un nuevo medio para que los anunciantes plasmen su publicidad con la garantía de que es una publicidad que se da en la mano y que llega diariamente a las casas, tras haber hecho su presencia por las calles.

Con PUBLIPAN conseguimos:

- Una publicidad atrayente para el público objetivo, captando su atención.
- Una publicidad atrayente para los anunciantes, la novedad de la idea garantiza la diferencia. Estamos acostumbrados a la publicidad en televisión, Internet, radio, prensa y por tanto este canal diferente es atractivo.



- Una buena acogida entre las panaderías, ya que consiguen gratis el empaque de sus productos, asegurándonos así un reparto efectivo de la publicidad y consiguiendo que esta llegue cada día a los hogares.

PUBLIPAN es una idea novedosa, por lo que cuenta con los elementos necesarios que aseguran la rentabilidad: POCA COMPETENCIA Y UNA GRAN DEMANDA.

El sector de la publicidad necesita nuevos soportes donde plasmar los anuncios.

Hoy en día hay una saturación de anuncios en radio, prensa, Internet y televisión, hace que no sean efectivos, ya que el consumidor final está tan acostumbrado a ellos que ya no les presta atención.

PUBLIPAN está consiguiendo un impacto a muy corto plazo, supone una actividad económica muy gratificante para el inversionista, a la vez que los anunciantes consi-

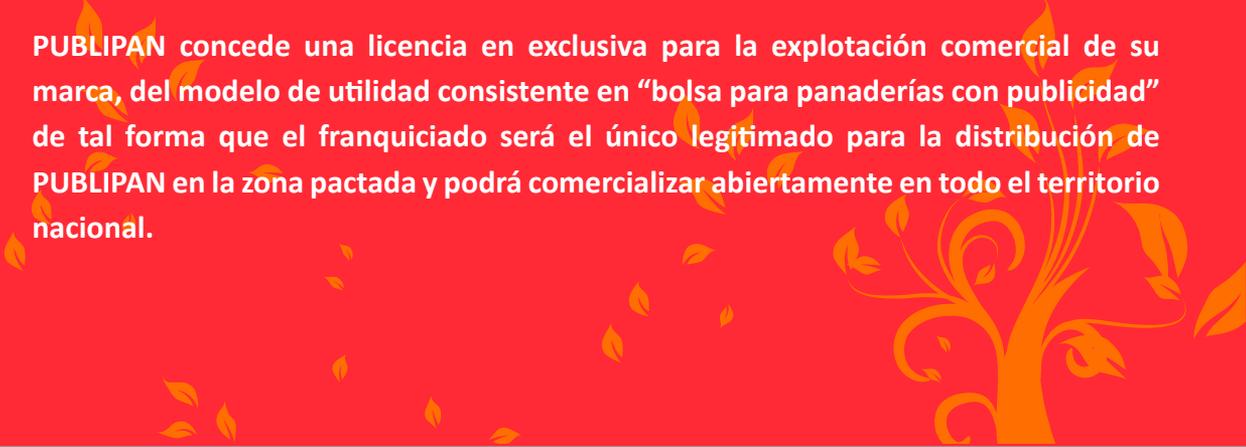


guen una publicidad realmente efectiva y un gran ahorro en su inversión publicitaria. El costo para el anunciante en PUBLIPAN es inferior al costo de las publicidades que las empresas están haciendo actualmente y a la vez consigue llegar a una cantidad muy superior de público de forma efectiva.

Con una mínima inversión y un adecuado curso de formación comercial, nuestros franquiciados se convierten en empresarios, pudiendo contar con la experiencia de una empresa como PUBLIPAN que en todo momento ofrece apoyo y servicio a sus Franquiciados.

PUBLIPAN concede una licencia en exclusiva para la explotación comercial de su marca, del modelo de utilidad consistente en “bolsa para panaderías con publicidad” de tal forma que el franquiciado será el único legitimado para la distribución de PUBLIPAN en la zona pactada y podrá comercializar abiertamente en todo el territorio nacional.

PUBLIPAN concede una licencia en exclusiva para la explotación comercial de su marca, del modelo de utilidad consistente en “bolsa para panaderías con publicidad” de tal forma que el franquiciado será el único legitimado para la distribución de PUBLIPAN en la zona pactada y podrá comercializar abiertamente en todo el territorio nacional.



2 EL PRODUCTO

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- Tamaño de la bolsa 17 x 36 + 11 cm.
- Tamaño del módulo 5,5 x 5,5 cm.
- Papel blanco.
- Impresión a dos tintas con base de agua.
- Cierre de la bolsa con gomas sin químicos.

* Todas las calidades del papel, las tintas y las gomas utilizadas, cumplen las Normativas para el empaque de productos.

La bolsa es reciclable y cumple los requerimientos de protección del Medio Ambiente.

NECESIDAD QUE SE PRETENDE CUBRIR

El sector de la publicidad necesita nuevos soportes, que logren llegar de forma efectiva al cliente final. PUBLIPAN es ese nuevo soporte con el que se consigue que la publicidad entre a las casas y sea visto de forma directa por los clientes potenciales de los anunciantes.



NOVEDAD Y VENTAJAS COMPARATIVAS

La novedad es evidente, ya que no existe un soporte publicitario similar y que esté siendo tan bien aceptado por los receptores y por los anunciantes, ni que repercuta un beneficio económico tan alto a los Franquiciados.

La experiencia nos está demostrando que:

- Prácticamente todas las panaderías quieren repartir nuestras bolsas ya que les ahorran en los costos del empaque y son muy bien acogidas e incluso exigidas por sus clientes.
- En cuanto a los anunciantes, les parece una forma muy eficaz de pautar su negocio que incluso consigue reducir sus inversiones en publicidad.

Un anuncio para un lanzamiento de 10.000 bolsas con una media de 7 impactos, consigue ser visto por 70.000 personas. La comparación con anuncios en radio, revistas o televisión sería aún más ventajosa, pues éstas son bastante más costosas y de igual modo sin la misma efectividad de PUBLIPAN.



3 LOCAL Y NÚMERO DE TRABAJADORES

EL LOCAL

Para el desarrollo de la franquicia de PUBLIPAN no es necesario un local, con los gastos que ello supondría, ya que no se necesita un lugar donde exponer o almacenar productos, simplemente es necesario un teléfono celular y una computadora conectada a Internet, con lo que puede trabajar desde su mismo domicilio, ya que la labor del franquiciado tan sólo consiste en una labor comercial y el Master Franquiciado se encarga de diseñar y producir las bolsas.

NÚMERO DE TRABAJADORES

Una persona es suficiente para llevar adelante este proyecto, sólo deberá dedicarse a la labor comercial diaria para conseguir los clientes. El Franquiciado debe ser una persona que cuente con aptitudes comerciales y de trato con el cliente, ya que gran parte del éxito de su gestión, dependerá precisamente de su capacidad para tratar y fidelizar a los clientes. Nosotros nos encargamos de proporcionarles todas las herramientas necesarias en cuanto a website, y formación para que la gestión de su negocio sea lo más simple posible.

Esta es otra de las ventajas importantes de PUBLIPAN, el Franquiciado se convierte en empresario, con libertad de horarios, y sin la carga económica (se evita el riesgo de indemnizaciones y despidos) ni de preocupaciones que tener empleados.



Ahora bien, una vez consolidado el negocio, con una cartera de clientes, estos le reportarán beneficios importantes mes a mes, vía contrato, que harán que no tenga que ejercer su labor comercial tan intensamente para conseguir más clientes, momento en que podrá plantearse el ampliar su negocio, abriendo nuevas ediciones de bolsas en otras zonas o localidades y será en ese momento decisión suya si necesita o quiere contratar empleados y/o vendedores autónomos comisionados.

LA FORMA JURÍDICA

En cuanto a la forma jurídica, el Franquiciado deberá valorar si se va a establecer con más socios o no. Para iniciar este negocio, basta con persona física, pero usted deberá estudiar la fórmula más ventajosa para sus intereses. Ser persona física o constituir una sociedad, supone una serie de condiciones que deberá tener en cuenta.



4 *LOS CLIENTES Y LA COMPETENCIA*

LOS CLIENTES

La demanda es creciente y en muchos casos indefinida por lo que el área geográfica de actuación de esta actividad podría ser su ciudad, poblaciones limítrofes e incluso toda una provincia. La extensión dependerá siempre de la rentabilidad que pueda obtener y está dirigido a todos los sectores que requieran publicitarse o que usted sea capaz de hacerles ver que necesitan publicidad. No existe un perfil correcto o definido del mejor cliente. Tan importante es tener cien clientes pequeños que hagan un anuncio de un módulo como “diez grandes cuentas” con un consumo elevado.

CARACTERÍSTICAS DE LOS CLIENTES

Los clientes potenciales son:

- Pequeñas y medianas empresas: restaurantes, peluquerías, talleres, gimnasios, centros de formación, tiendas de barrio, centros comerciales, consultas de médicos y dentistas, abogados, etc., nuevas aperturas y traslados de cualquier tipo de empresa e infinidad de negocios que necesitan publicitarse.
- Grandes cuentas, ninguna gran empresa renuncia de la publicidad para consolidar su marca.



- La Administración Pública, como Municipalidades e instituciones que quieran promocionar algún acto o evento cultural, promocionar las fiestas de algún municipio.
- Cines y Teatros necesitan que su cartelera esté disponible en los mayores medios.
- Particulares que desean ofrecer productos o servicios, por ejemplo anuncios para ofrecerse para trabajar, para vender su casa, su automóvil, su moto, etc.

OBJETIVOS COMERCIALES

El objetivo de la empresa es conseguir el mayor número de clientes y crearse una propia cartera de clientes fijos. Para lograr esos objetivos será necesario planificar y aplicar un buen plan de marketing. En el asesoramiento comercial que imparte PUBLIPAN, le enseñaremos todas las estrategias publicitarias y comerciales que en su día, nuestra empresa puso en práctica y logro excelentes resultados que hemos ido recopilando para usted.

Además podrá contar con:

Asistencia inicial:

- Formación inicial (capacitación).
- Ayuda inicial a la puesta en marcha de su negocio en su ciudad.
- Programa de gestión y website



- Material necesario para arrancar el negocio, en cuanto a tarjetas de visita, cartas, formularios, bolsas de muestras, presentaciones impresas, tarifarios etc.

Asistencia continúa:

- Nuestro equipo cuenta con un soporte logístico centralizado, con una estructura que nos permite garantizar la disponibilidad continua de servicio a nuestra red de Franquiciados.

Unirse a una red de franquiciados supone un paso decisivo en el que va a emplear su tiempo y su ilusión. Con PUBLIPAN obtendrá formación, soporte y saber hacer que justificará con creces la pequeña inversión inicial.



5 EL PLAN COMERCIAL

Su principal estrategia de promoción estará encaminada a:

- Visitas informativas directas a jefes de empresa.
- Acuerdos con empresas del sector de publicidad.
- Utilizar la experiencia de otras empresas como argumento de venta.
- Estrategia de imagen de la marca PUBLIPAN como soporte publicitario eficaz.
- Visitas a Instituciones Públicas y Privadas.
- Telemarketing para información general y con el objetivo de concertar entrevistas.
- Charlas promocionales explicando las amplísimas posibilidades de PUBLIPAN.
- Red comercial encargada de visitar a todo el censo de empresas de la zona.
- Podrá utilizar su bolsa PUBLIPAN para hacerse su propia publicidad, poniendo en ella anuncios informativos, para intentar atraer sin esfuerzo tanto a empresas como a particulares.



6 MATERIAL QUE PUBLIPAN OFRECE

Nuestro modelo de franquicia está creciendo rápidamente y se está consolidando como una fórmula de éxito. La razón de este éxito hay que buscarlo en que la distribución responde perfectamente a las necesidades de la empresa actual. Permite al Franquiciado unirse a un grupo fuerte, con recursos financieros y así aprovecharse de las ventajas de escala de nuestra marca, de nuestra publicidad a nivel nacional e internacional, lo que en un mercado cada vez más competitivo le permitirá hacerse un nicho de mercado, garantizándole mayores posibilidades de éxito.

Nosotros le acompañaremos en los retos de futuro:

- Orientación al cliente para conocer y comprender sus necesidades.
- Agilidad para adaptarse a los cambios y anticiparse a la demanda.
- Enfoque de marketing: merchandising, marketing directo, fidelización de clientes, etc.
- Orientados a la calidad y mejora constante juntos, con un correcto dialogo para buscar el mutuo beneficio.



PUBLIPAN pone a su disposición:

- **Página web.**
- **Servicio de diseño, para que el Franquiciado sólo tenga que recoger de su cliente el diseño, tarjeta o idea del anuncio que quiera desarrollar y nosotros nos encargaremos de enviárselo perfectamente diseñado.**
- **Fabricación de la cantidad de bolsas que necesite incluyendo en el precio los costos de la impresión, los clichés, la maquetación de los diseños en la bolsa.**
- **Curso de formación.**
- **Ayuda a la puesta en marcha de su negocio en su localidad, para lo que un profesional de nuestro Departamento de Expansión le acompañará para realizar visitas en algunos negocios de importancia, como Centros Comerciales y Municipalidades.**
- **El centro de PUBLIPAN tendrá a disposición de todos nuestros clientes un teléfono de Atención al Cliente, donde podrá resolver cualquier duda.**





Contactos:

Panamá

Tabatha K. Siu
(507) 397-3631
tabatha@publipanocr.com

Costa Rica y Centroamérica

Allen Castro
(506) 2289-5941
allen@publipanocr.com

Guatemala

Rafael Gonzalez
(502) 55800421
allen@publipanocr.com