

**Aqui
a sua
empresa**





PUBLIPAN[®]

A PUBLICIDADE À MESA DE **TODOS**, **TODOS** OS DIAS



A Publipan® é uma multinacional de origem espanhola que aposta num suporte moderno e inovador no mercado publicitário: o saco de pão.

A empresa nasceu em 2007 e tem-se adaptado aos diversos tipos de cultura pelo mundo. Hoje, está presente em 13 países e segue sua expansão internacional com um novo país a cada 2 meses.

- *Suporte Alternativo*

É nítida a mudança do investimento em publicidade em todo o mundo.

Os meios tradicionais perdem cada vez mais espaço para as chamadas “mídias alternativas”.

Um bom exemplo disso é a internet que em 2009 passou a ser o terceiro maior meio de comunicação em investimentos. Os anunciantes procuram novas formas de atrair a atenção e o interesse dos seus clientes.

Com base neste conceito a Publipan cresce a cada dia e conquista o mercado publicitário com o saco de pão.





- **Potencialização de produto já existente**

A Publipan leva os seus anunciantes a mesa de todos, todos os dias, através do saco de pão, já utilizado diariamente em padarias, ou seja, amplia sua utilidade, tornando-o um produto atrativo para os consumidores.

- **Sustentabilidade**

A Publipan disponibiliza a oportunidade de uma publicidade ecológica e inteligente. Os sacos são biodegradáveis, estão de acordo com a Normativa Europeia e ainda podem ter outras utilizações promocionais que potencializam a reutilização do suporte, tais como descontos em lojas, caça-palavras, receitas, sudoku, entre outros.

Desta forma, a Publipan® consegue conciliar sustentabilidade na comunicação de anunciantes, prestação de serviços ao consumidor e embalagens gratuitas às padarias.

Uma pesquisa realizada revela que cerca de 91% da população é sensível com o futuro do planeta e em contribuir com ações sustentáveis.





94,3% dos portugueses consomem pão



Consumo médio de pão 32,5 Kg per capita



As padarias são responsáveis por 79% do mercado de pão

3 Principais motivos para comprar em padarias

Proximidade da residência (100%)



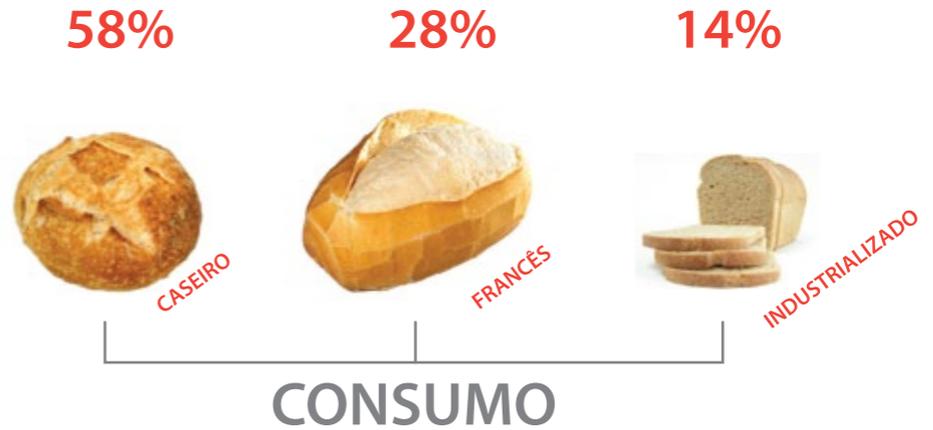
Proximidade do local de trabalho (52,7%)



Condições de higiene / limpeza (30,7%)



Estima-se que a maior parte das decisões de consumo familiar sejam tomadas pelas **mulheres**



A publicidade no Saco de Pão chega a mesa da população e atinge diretamente em média 4 consumidores por família (fora o caminho até a casa do consumidor). Se considerarmos uma tiragem de 30.000 sacos de pão, mais de 120.000 pessoas podem ser impactadas pela mensagem. (estimativa Publipan)







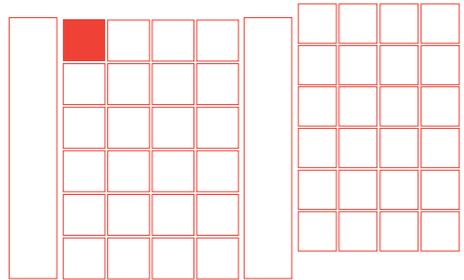
Multi Anunciante

Preenchido por 48 espaços publicitários, comercializados individualmente ou agrupados conforme a necessidade do cliente.

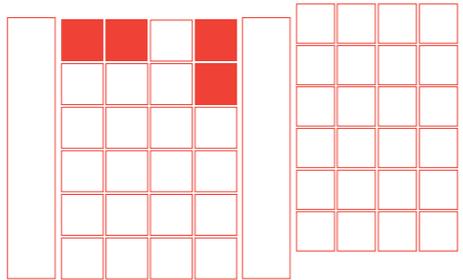
Anunciante Único

Preenchido por apenas um anúncio em ambas as faces.

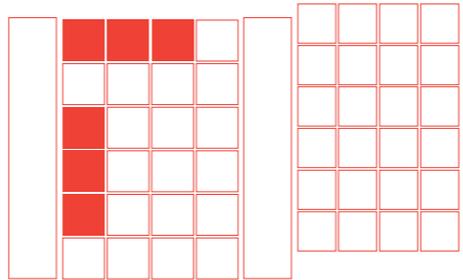




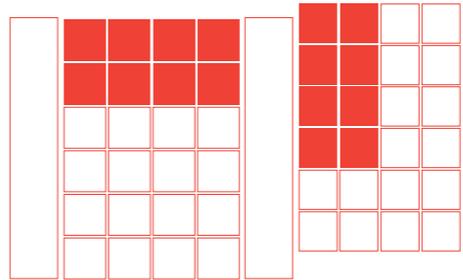
1 módulo
5,5 cm x 5,5 cm



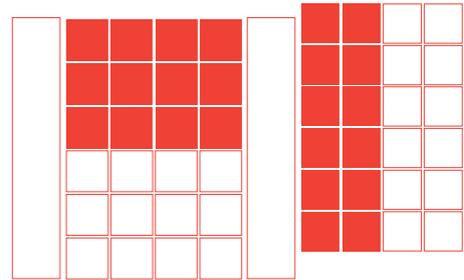
2 módulo
11 cm x 5,5 cm



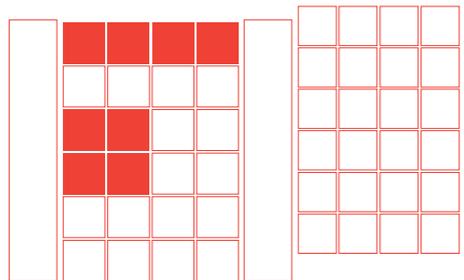
3 módulo
16,5 cm x 5,5 cm



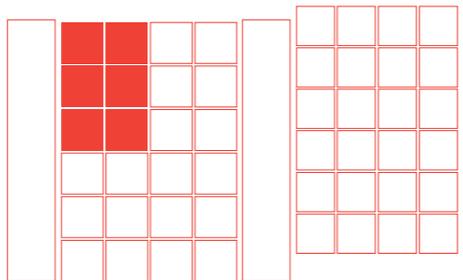
9 módulo
22 cm x 11 cm



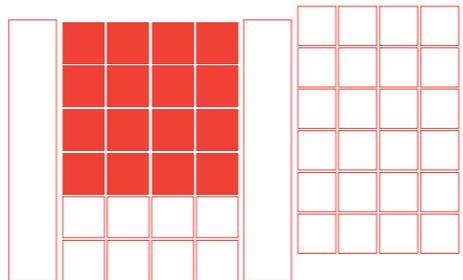
12 módulo
22 cm x 16,5 cm



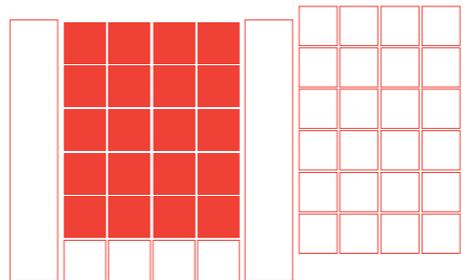
4 módulo
22 cm x 11 cm
11 cm x 11 cm



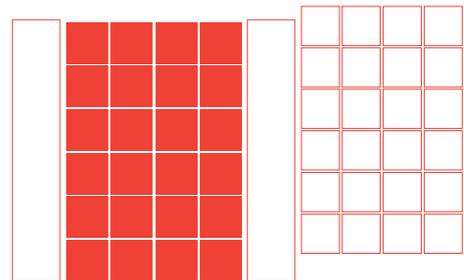
6 módulo
11 cm x 16,5 cm



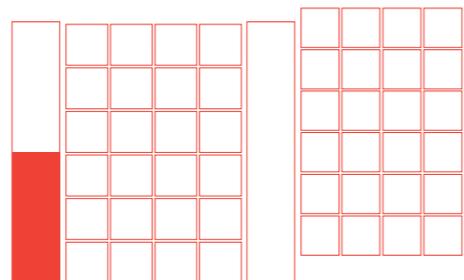
16 módulo
22 cm x 22 cm



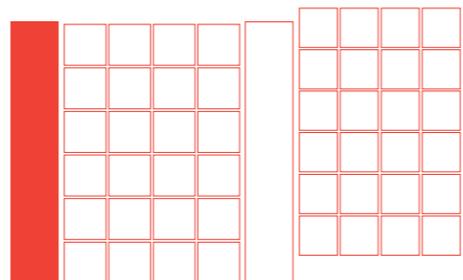
20 módulo
27,5 cm x 22 cm



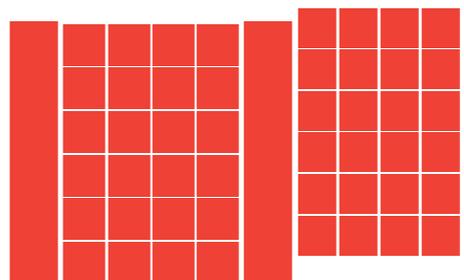
24 módulo
33 cm x 22 cm



1/2 Lateral



1 lateral



Saco completo





PARA O ANUNCIANTE

Baixo investimento;

Mídia Ecológica e Biodegradável;

Produto Inovador e Moderno;

Público com consumo diário de pão;

Publicidade em evidência nas residências;

Garantia de 30.000 exemplares entregues;

Área de distribuição exclusiva.

PARA O CONSUMIDOR

Promoções;

Entretenimento;

Produto ecológico;

Alta qualidade;

Conserva o pão mais fresco.

PARA A PADARIA

Distribuição Gratuito;

Material higiênico;

Preferência do cliente pelo Saco de Pão com os anúncios e atrativos ;

Produto inovador e moderno no mercado;

Presta serviço à comunidade, promovendo anúncios de Ongs regionais, telefones úteis e etc.





Baixo investimento;

Possibilidade de frequência do anúncio.

Compromisso com o meio ambiente;

*Produto 100% Sustentável
Biodegradável;*

Inovador;

Grande impacto.

Outros detalhes:

- **Mídia regional;**
Proximidade dos clientes.
- **Sempre visível;**
Sempre na “capa”.
- **Alta tiragem;**
(mínimo 30.000 unidades).
- **Entretenimento;**
Receita, Sudoku, Promoções.
- **Visual Moderno;**
Cores alteradas a cada saco.



PUBLIPAN[®]
A PUBLICIDADE À MESA DE TODOS, TODOS OS DIAS