

PUBLIPAN[®]

SU PUBLICIDAD EN LA MESA DE **TODOS**, **TODOS** LOS DÍAS

Su
negocio
está
aquí.



Agradecemos su interés por nuestra empresa, solicitando información.

Publipan es una empresa pionera en el sector de la publicidad y la comunicación con una gran experiencia previa. Formada por un equipo de profesionales altamente cualificados, se encuentra en continua evolución para conocer las últimas novedades que aparecen en el sector.

Publipan creó un innovador soporte publicitario, con inagotables posibilidades. Ofrecemos un nuevo concepto de negocio, un nuevo concepto de distribución y por tanto somos su elección de negocio más acertada.

Nuestro objetivo es asegurar la cobertura de todo el territorio nacional e internacional con una red de Distribuidores que desarrollen la explotación de Publipan en exclusiva en su zonaº.

Estamos presentes en Bolivia y en 20 países: España, Portugal, Rumanía, Alemania, Costa Rica, Ecuador, Brasil, Colombia, Rep. de Moldavia, Panamá, Venezuela, México, Argentina, Perú, Chile, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Francia y continuamos la expansión.

Le invitamos a que estudie atentamente el dossier adjunto y concierte una visita a nuestra central en Santa Cruz sin ningún compromiso, donde gustosamente le mostraremos nuestro sistema de trabajo y ampliaremos toda la información que precise.

Atentamente,
Publipan



ÍNDICE

1 - INTRODUCCIÓN

- 2** - EL PRODUCTO
- Descripción
 - Características técnicas
 - Necesidad que se pretende cubrir
 - Novedad y comparaciones favorables

3 - LOCAL Y NÚMERO DE TRABAJADORES

4 - LOS CLIENTES Y LA COMPETENCIA

- Características de los clientes
- Objetivos comerciales

5 - EL PLAN COMERCIAL

6 - MATERIAL QUE OFRECE PUBLIPAN

7 - NUESTROS CLIENTES

1 INTRODUCCIÓN

El presente dossier estudia la viabilidad de desarrollo del soporte publicitario consistente en una bolsa para el pan con publicidad.

Publipan consiste simplemente en sustituir la bolsa de plástico por la bolsa de papel, en la que habitualmente las panaderías entregan un producto tan básico como el pan, como un nuevo medio para que los anunciantes plasmen su publicidad, con la garantía de que es una publicidad que se da en mano, que llega diariamente a las casas, tras haber hecho su presencia en las calles.

Cuando pensamos en el acto de comprar pan, a todos nos viene a la cabeza una tienda de barrio a la que cada mañana un miembro de nuestra familia acude para comprar este alimento de consumo obligatorio en todos los hogares.

El acto de comprar pan sigue siendo algo que se hace a diario, y que a pesar de los grandes centros comerciales a los que todos acudimos alguna vez, el pan se sigue comprando en las tiendas, y sigue siendo un producto básico de compra diaria y obligada para la mayoría de las familias.

Por ello, la bolsa de transporte del pan diario es un estupendo y novedoso soporte publicitario.

Con Publipan, conseguimos:

- Una publicidad atrayente para el público objetivo, captando su atención.
- Una publicidad atrayente para los anunciantes, la novedad de la idea garantiza la diferencia. Estamos acostumbrados a la publicidad en televisión, en internet, en radio, en prensa y por tanto este canal diferente llama la atención.

- Una buena aceptación entre las tiendas, ya que consigue gratis el envoltorio que hasta ahora usaban para sus panes, asegurándonos así un reparto efectivo de la publicidad, consiguiendo que llegue cada día a los hogares. Publipan es una idea novedosa, por lo que cuenta con los elementos necesarios que aseguran la rentabilidad: **POCA COMPETENCIA Y UNA GRAN DEMANDA.**

El sector de la publicidad necesita nuevos soportes donde plasmar los anuncios. Hoy en día hay una saturación de anuncios en radio, prensa, internet, televisión, que hace que no sean efectivos, ya que el consumidor final está tan acostumbrado al antiguo reparto de folletos que ya no les presta atención al verlos tirados por la calle.

Solo hay que fijarse en los portales de nuestras casas y ver cómo están siempre llenos de publicidad que semanalmente tiran a la basura los encargados de la limpieza, con lo que la empresa, que se ha gastado importantes cantidades de dinero en imprenta y reparto, no consigue que su publicidad llegue al cliente final.

Publipan está consiguiendo una aparición a muy corto plazo, ya que supone una actividad económica muy gratificante para el inversor, a la vez que los anunciantes consiguen una publicidad a un coste inferior al de la publicidad que esté realizando, llegando a una cantidad muy superior de público y de forma realmente efectiva e incluso amable.

Publipan consigue de esta forma un gran impacto publicitario.

Con una mínima inversión y un adecuado curso de formación, nuestros Distribuidores se convierten en empresarios, contando con la experiencia de una empresa como Publipan que en todo momento ofrece su apoyo y servicio a sus asociados.

2 EL PRODUCTO

DESCRIPCIÓN

Publipan concede una licencia en exclusiva para la explotación de la “bolsa para el pan con publicidad”, de tal forma que el Distribuidor será el único legitimado para la distribución de Publipan en la zona pactada en el contrato de distribución para cada caso.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS *Bolsa Tradicional, 2 barras:*

- Tamaño de la bolsa 27 x 40 + 8 cm.
 - Tamaño del módulo 5 x 5 cm.
 - Papel blanco óptico brillo de 30 grs.*
 - Impresión con tintas al agua*
 - El papel es blanco y usamos diferentes tintas y diseños cada quincena, así diferenciamos las bolsas con facilidad. Las impresiones se realizan a dos colores.
 - Cierre de la bolsa con sellado mediante colas sin poliamidas*
 - Modelo patentado en España MU Nº 200501657.
- * Todas las calidades del papel, de las tintas y de las colas utilizadas, cumplen la Normativa para el envasado de los productos alimenticios.



La bolsa para el pan es reciclable y cumple la Normativa de protección del Medio Ambiente.

Por las características de la bolsa, ésta puede abarcar hasta **45 anuncios publicitarios** de medida 5,5 x 5,5 cms. **en las dos caras y dos laterales** en los que se puede incluir varios anuncios más, ya que al tener dentro la barra de pan éstos son perfectamente visibles. En la actualidad, las bolsas que se están explotando utilizan 41 espacios publicitarios en las dos caras, sin contar los laterales, dejando los cuatro espacios sobrantes para introducir sudoku y una receta, con lo que conseguimos que el cliente final no tire la bolsa al llegar a casa, si no que las colecciones para guardar las **recetas** (ésta puede estar patrocinada por un restaurante de fama de la zona, con lo que el beneficio económico no se pierde) o la guarde para cuando tenga un rato hacer **sudoku**, que también puede ser patrocinado.

También disponemos de bolsas en otros formatos para adaptarnos a otros formatos de pan.

La bolsa Publipan es **interactiva** con el público objetivo receptor de la publicidad, ya que podemos incluir en ella cupones recortables con descuentos o con sorteos de premios que nos proporcionen los anunciantes. Los clientes los pueden recortar y depositar en urnas que les proporcionaremos para colocar en las panaderías. Ésto nos permite **medir los resultados de las campañas** de nuestros anunciantes, en función de los cupones recogidos, demostrándoles así la efectividad de la misma.

NECESIDAD QUE SE PRETENDE CUBRIR

El sector de la publicidad necesita nuevos soportes, que consigan que los anuncios lleguen de forma efectiva al cliente final. Publipan es ese nuevo soporte con el que se consigue que "la publicidad entre en casa debajo del brazo"

NECESIDAD Y COMPARACIONES FAVORABLES

La novedad es evidente, ya que no existe un soporte publicitario similar y que esté siendo tan bien aceptado por los receptores y por los anunciantes, ni que repercuta un beneficio económico alto a los Distribuidores.

La experiencia nos está demostrando que:

- **No hay panadería que se resista a repartir** unas bolsas que les ahorren los costes del envoltorio que anteriormente utilizaban y que sean muy bien acogidas e incluso exigidas por sus clientes.
- **Los consumidores de pan** ven el atractivo de una bolsa en la que tienen un sudoku y una receta gratis e incluso anuncios con cupones recortables para descuentos en las compras de empresas anunciantes y sorteos, que además es una forma mucho más higiénica de transportar el pan que el papel (sevilletas) que algunas panaderías enrollan a sus panes y es muchísimo más ecológica que las bolsas de plástico que muy pronto van a desaparecer.
- **En cuanto a los anunciantes**, les parece una forma muy eficaz de publicitar su negocio que incluso consigue reducir sus gastos en publicidad. Un anuncio en una salida quincenal en una bolsa de una tirada de 30.000 ejemplares que llega a domicilios con una media de 4 personas por familia, consigue ser visto por 120.000 personas. Si lo comparamos con la repartición de folletos para la misma cantidad podría multiplicarse hasta por seis y no tendría la misma efectividad.

La comparación con anuncios en radio, revistas o televisión sería aún más ventajosa, pues éstas son bastante más caras y, de igual modo, sin la misma efectividad de Publipan. Resulta muy fácil que el anunciante vea la diferencia del coste de un anuncio en cualquier medio con respecto al coste de un anuncio en Publipan y con una ventaja de llegada al cliente final infinitamente superior.

3 LOCAL Y NÚMERO DE TRABAJADORES

EL LOCAL

Para el desarrollo de la distribución Publipan **no es necesario un local**, con los gastos que ello supondría, ya que no se necesita un lugar donde exponer o almacenar productos, **simplemente es necesario un teléfono móvil y un ordenador** conectado a Internet, ya que puede trabajar desde su mismo domicilio. La labor del Distribuidor tan sólo consiste en una labor comercial de captación de clientes.

NÚMERO DE TRABAJADORES

Una persona es suficiente para llevar adelante este proyecto, sólo deberá dedicarse a la labor comercial diaria, para conseguir los clientes. El Distribuidor debe ser una persona que cuente con aptitudes comerciales y de trato con el cliente, ya que, gran parte del éxito de su distribución dependerá, precisamente, de su capacidad para tratar y fidelizar a los clientes. Nosotros nos encargamos de proporcionarles todas las herramientas necesarias en cuanto a website, programas de gestión y formación para que la gestión de su negocio sea lo más simplificado posible.

Ésta es otra de las ventajas importantes de Publipan, **el Distribuidor se convierte en empresario**, con libertad de horarios, y sin la carga económica (se evita el riesgo de indemnizaciones y despidos) ni de preocupaciones que tener empleados supone (necesidad de supervisión y control).

Ahora bien, una vez tenga el negocio consolidado, con una cartera de clientes, éstos le reportarán unos beneficios importantes mes a mes, vía contrato, que harán que no tenga que ejercer su labor comercial tan intensamente para conseguir más clientes, momento en que podrá **plantearse el ampliar su negocio, abriendo nuevas ediciones de bolsas** en otras zonas o localidades y serán, en ese momento, decisión suya si necesita o quiere contratar empleados y/o comerciales autónomos comisionados.

4 LOS CLIENTES Y LA COMPETENCIA

La demanda es creciente y en muchos casos indefinida por lo que el **área geográfica de actuación para captar clientes** puede ser su ciudad, poblaciones limítrofes, su provincia e incluso todo el territorio nacional. Publipan está dirigido a todos los sectores que requieran publicitarse o que usted sea capaz de hacerles ver que necesitan publicidad. No existe un perfil correcto o definido del mejor cliente. Tan importante es tener cien clientes pequeños que hagan un anuncio de un módulo como “diez grandes cuentas” con un consumo elevado.

En múltiples ocasiones los clientes actuales a través de comentarios, son los que nos aportan nuevos clientes, es lo que se denomina publicidad indirecta.

Se sorprenderá al comprobar cómo ofreciendo un producto novedoso y ventajoso para el cliente como es Publipan, no será nada complicado que sus clientes se sientan motivados a firmar con usted contratos publicitarios.



PUBLIPAN[®]
SU PUBLICIDAD EN LA MESA DE **TODOS, TODOS** LOS DÍAS

CARACTERÍSTICAS DE LOS CLIENTES

Los clientes potenciales son:

- **Pequeñas y medianas empresas**: bares, restaurantes, peluquerías, talleres, gimnasios, centros de formación, tiendas de barrio, centros comerciales, consultas de médicos y dentistas, abogados, etc., nuevas aperturas y traslados de cualquier tipo de empresa e infinidad de negocios que necesitan publicitarse.
- **Grandes cuentas**, ninguna gran empresa renuncia de la publicidad para consolidar su marca.
- **Administración Pública**, no le será complicado contactar con asociaciones de comerciantes, con alcaldías, con Instituciones que quieran promocionar algún acto o evento cultural, promocionar las fiestas de algún municipio, etc.
- **Cines y Teatros** necesitan que su cartelera esté disponible en los mayores medios.
- **Particulares** que deseen ofrecer o reclamen algo, por ejemplo anuncios para ofrecerse para trabajar, para vender su casa, su coche, su moto, etc.

Otra forma de obtener clientes será mediante **sinergias comerciales** con otros Distribuidores de Publipan. Le surgirán clientes que deseen anunciarse en la zona que otro Distribuidor tenga en exclusiva, usted llegará a acuerdos con esos otros Distribuidores para que en su edición de bolsa anuncien a su cliente.

OBJETIVOS COMERCIALES

El objetivo de la empresa es conseguir el mayor número de clientes y crearse un grupo de clientes fijos. Para lograr esos objetivos será necesario planificar y aplicar un buen plan de marketing. En el asesoramiento comercial que imparte Publipan le enseñaremos todas las estrategias publicitarias y comerciales, que en su día, nuestra empresa puso en práctica y que a través de posteriores experiencias (otras bolsas Publipan abiertas) hemos ido recopilando para usted.

Además podrá contar con:

Asistencia inicial:

- Formación inicial en Santa Cruz - Bolivia.
- Ayuda inicial a la puesta en marcha de su negocio en su ciudad.
- Material necesario para arrancar el negocio: tarjetas de visita, cartas, sobres, sellos, facturas, etc.

Asistencia continuada:

- Nuestro equipo cuenta con un soporte logístico centralizado en la ciudad de Santa Cruz - Bolivia, con una estructura que nos permite garantizar la disponibilidad continua de servicio a nuestra red de Distribuidores.

Unirse a una red de distribución supone un paso decisivo en el que va a emplear su tiempo y su ilusión. Con Publipan obtendrá formación, soporte y saber hacer que justificará con creces la pequeña inversión inicial.

5 EL PLAN COMERCIAL

Su principal estrategia de promoción estará encaminada a:

- Visitas informativas directas a jefes de empresa (o a la persona responsable de la publicidad en cada caso).
- Acuerdos con empresas del sector de publicidad de la zona donde desarrolle su proyecto (podrá llegar a acuerdos de venta con ellos a cambio de una comisión).
- Utilizar la experiencia de otras empresas como argumento de venta.
- Estrategia de imagen de la marca Publipan como soporte publicitario eficaz.
- Visitas a Instituciones Públicas y Privadas (podrá conseguir beneficiosos contratos con alcaldías, centros comerciales, asociaciones culturales, Asociaciones deportivas).
- Correos electrónicos segmentados con posterior seguimiento.
- Telemarketing para información general y con el objetivo de concertar entrevistas.
- Charlas promocionales explicando las amplísimas posibilidades de Publipan.
- Red comercial encargada de visitar a todo el censo de empresas de la zona.
- Podrá utilizar su bolsa Publipan para hacerse su propia publicidad, poniendo en ella anuncios informativos, para intentar atraer sin esfuerzo tanto a empresas como a particulares.

6 MATERIAL QUE PUBLIPAN OFRECE

Nuestro sistema de distribución está creciendo rápidamente y se está consolidando como una fórmula de éxito. La razón de este éxito hay que buscarla en que la distribución responde perfectamente a las necesidades de la empresa actual. Permite al Distribuidor unirse a un grupo fuerte y así aprovecharse de las ventajas de escala de nuestra marca, de nuestra publicidad a nivel nacional, de nuestro apoyo, consejos, saber hacer y nuestros avances, lo que en un mercado cada vez más competitivo le permitirá hacerse un hueco, garantizándole mayores posibilidades de éxito en su aventura empresarial que si se aventurara a realizarla por sí solo.

Nosotros le acompañaremos en los retos de futuro:

- Orientación al cliente para conocer y comprender sus necesidades.
- Agilidad para adaptarse a los cambios y anticiparse a la demanda.
- Enfoque de marketing: merchandising, marketing directo, fidelización de clientes, etc.
- Orientados a la calidad y mejora constante juntos, con un talante dialogante para buscar el mutuo beneficio.

Publipan® pone a su disposición:

- **Página Web.**
- **Programa de gestión.**
- **Servicio de diseño**, para que el Distribuidor sólo tenga que recoger de su cliente el diseño, tarjeta o idea del anuncio que quiera desarrollar y nosotros nos encargaremos de enviárselo perfectamente diseñado y puesto en forma de contrato para que sólo tenga que ir a firmarlo con el cliente, despreocupándose de tener que contratar a un empleado diseñador.

- **Fabricación** quincenal de la cantidad de bolsas que necesite incluyendo en el precio los costes de la impresión, los clichés, la maquetación de los diseños en la bolsa y el transporte hasta su ciudad.
- **Curso de formación**, en nuestras instalaciones de Santa Cruz con alojamiento en hotel y manutención (no incluye transporte)
- **Ayuda a la puesta en marcha** de su negocio en su localidad, para lo que un profesional de nuestro Departamento de Expansión le acompañará durante dos días en los que se realizará una Rueda de Prensa y se visitarán las Agencias de Publicidad y clientes de importancia, como Centros Comerciales y alcaldías.
- La central de Publipan tendrá a disposición de todos nuestros clientes un **teléfono de Atención al Cliente**, donde podrá resolver cualquier duda.
- **Materiales** especificados en el Apéndice.



Adicionalmente a los servicios que prestamos y como comprobarán en el curso de formación, Publipan está en constante evolución e investigación, buscando nuevas oportunidades de negocio para nuestros Distribuidores. Periódicamente ampliamos y mejoramos las líneas de producto para que nuestros Distribuidores diversifiquen su negocio y así creen una empresa estable y rentable, manteniendo una relación de futuro con la central de Publipan.

PUBLIPAN®
SU PUBLICIDAD EN LA MESA DE **TODOS**, **TODOS** LOS DÍAS

7 NUESTROS CLIENTES



nutella

**empezar bien
el día es pan
comido.**

**PARA OBTENER EL PLAN FINANCIERO
Y LOS DATOS ECONÓMICOS, PÓNGASE
EN CONTACTO CON NOSOTROS**



**Mail: publipanbolivia@gmail.com
Tel: 344-3382 / Cel: 60922290**