

# PUBLI

VOTRE PUBLICITÉ SUR **TOUTES** LES TABLES, **TOUS** LES JOURS

Votre  
**affaire**  
se trouve ici



Nous vous remercions de vous intéresser à notre société.

Publipan est une société innovante dans le secteur de la publicité et la communication avec une grande expérience. Elle est constituée par une équipe humaine avec une haute qualification professionnelle et elle se trouve dans un procès d'évolution avec l'incorporation des dernières nouveautés du secteur.

Publipan a crée un nouveau support publicitaire, avec des possibilités infinies. Nous offrons un nouveau concept d'affaire, un nouveau concept de distribution et c'est pour cela que nous sommes votre meilleur choix pour développer votre affaire.

L'objectif de Publipan est d'assurer une distribution à niveau national et international avec un réseau de collaborateurs qui développent l'exploitation Publipan en exclusivité dans leurs zones.

Aujourd'hui nous sommes présents dans la plupart du territoire espagnol et dans 20 pays comme: le Portugal, l'Allemagne, la France, la Roumanie, la République de Moldova, le Costa Rica, l'Équateur, le Brésil, la Colombie, le Panama, le Venezuela, le Mexique, l'Argentine, le Pérou, le Chili, la Bolivie, le Guatemala, le Honduras, l'El Salvador, le Nicaragua et notre expansion continue.

Nous vous invitons à étudier ce dossier et fixer un rendez-vous pour nous joindre à notre Maison Centrale en France, où on vous montrera notre système de travail et on vous donnera toutes sortes d'informations.

Attentivement.

PUBLIPAN



# INDEX

**1** - INTRODUCTION

**2** - LE PRODUIT

-Description

-Caractéristiques Techniques

-Besoins qu'on essaie de couvrir

- Nouveauté et avantages comparatifs

**3** - BUREAU ET NOMBRE D'EMPLOYÉS

**4** - LES CLIENTS ET LA CONCURRENCE

-Caractéristiques des clients

-Objectifs commerciaux

**5** - LE PLAN COMMERCIAL

**6** - MATERIEL QUI OFFRE PUBLIPAN

**7** - NOS CLIENTS

# 1 INTRODUCTION

Ce dossier étudie la viabilité du développement du support publicitaire en ce qui concerne un sac à pain avec publicité.

Publipan consiste simplement à se servir du sac à pain en papier que les boulangeries utilisent pour servir un produit quotidien, comme un nouveau moyen publicitaire pour les annonceurs, avec la garantie d'arriver chez les destinataires, puisqu' on le donne à la main.

Quand on pense à acheter le pain, on voit l'image d'un membre de notre famille qui arrive à la boulangerie du quartier et qui, avant de rentrer à la maison, parcourt la rue avec ce sac à pain dans la main.

L'achat du pain se fait tous les jours et malgré l'importance des hypermarchés :

- Le pain est surtout acheté dans les boulangeries.
- Le pain est un produit basique et presque obligatoire pour la plupart des familles.
- Le pain est emporté de la boulangerie à la maison dans un sac.

C'est pour cela que le sac de transport du pain est un extraordinaire et innovant support publicitaire.

Avec PUBLIPAN nous obtenons:

- Une publicité qui attire l'intérêt du public objectif.
- Une publicité attrayante pour les annonceurs. La nouveauté de l'idée fait la différence. Nous sommes habitués à la publicité dans la TV, la radio, la presse, l'internet et c'est pour cela que ce support différent attire notre attention.
- Un très bon accueil parmi les boulangeries, car elles reçoivent gratuitement les sacs qu'elles utilisent pour le pain, en même temps que nous garantissons une effective distribution de la publicité qui arrivera tous les jours aux foyers.

Publipan est une idée innovante avec deux éléments très importants pour assurer sa rentabilité : PAS TROP DE CONCURRENCE ET UNE GRANDE DÉMANDE

Le secteur de la publicité a besoin de nouveaux supports pour mettre ses annonces. Nous avons telle saturation publicitaire que certaines annonces sont inefficaces. Le consommateur final y est habitué et elles n'attirent plus leur attention.

Et les Publipostages ? Ils ont vraiment perdu leur effectivité le jour où les communautés de voisins ont fait installer des boîtes aux lettres à l'extérieur de l'entrée des maisons pour y déposer la publicité.

Tous les papiers publicitaires s'accumulent dans les entrées des maisons et finalement sont jetés à la poubelle, sans arriver aux destinataires. Les entreprises ont dépensé beaucoup d'argent, de papier, d'encre et d'efforts de distribution pour finalement obtenir presque rien.

Publipan a une expansion énorme puisqu'elle suppose une activité économique gratifiante pour l'investisseur au même temps que pour les annonceurs qui vont réduire leurs frais publicitaires avec une effectivité plus haute.

C'est ainsi que Publipan obtient un grand impact publicitaire.

Avec un minimum d'investissement et une formation simple, nos distributeurs deviennent entrepreneurs, avec l'appui et l'expérience d'une société comme Publipan qui offre à tout moment un service de qualité à ses associés.

## 2 LE PRODUIT

### DESCRIPTION

Publipan offre une licence d'exclusivité pour l'exploitation du " sac à pain avec publicité" de façon que le distributeur sera le seul autorisé à distribuer Publipan dans la région signalée dans le contrat de distribution.

### CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

- Dimensions du sac 18 x 50 + 6 cm.
- Dimensions du module 5,5 x 5,5 cm.
- Papier blanc optique brillant de 35 grs.\*
- Impression avec des encres à l'eau.\*
- Le papier est blanc et nous changeons les couleurs et les dessins tous les quinze jours pour distinguer facilement les sacs. Les impressions peuvent être faites à une encre, deux, trois ou en couleur.
- La fermeture des sacs est faite avec des colles sans polyamides\*
- Modèle sous patente MU N°200501657

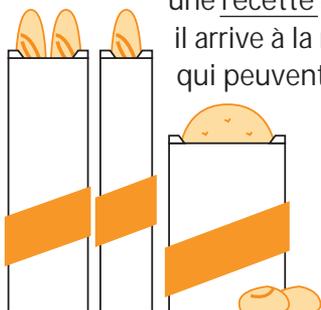
\* Toutes les qualités du papier, des encres et des colles utilisées sont d'accord avec les Normes Européennes des emballages des produits alimentaires et ont leur numéro correspondant d'enregistrement sanitaire.

### Sac traditionnel, 2 pains :



**Le sac à pain est recyclable et conforme aux Normes Européennes de protection de l'environnement.**

Les caractéristiques du sac permettent l'insertion de 45 annonces publicitaires de dimensions 5,5 x5,5 cm. recto, verso et deux latéraux qui sont visibles au moment que nous avons le pain à l'intérieur du sac. Actuellement les sacs commercialisent 41 modules publicitaires plus les latéraux et laissent libres 4 espaces pour introduire un sudoku et une recette de cuisine pour éviter que le client jette le sac à la poubelle quand il arrive à la maison. De même il peut le garder pour collectionner les recettes qui peuvent être supportées par un restaurant renommé du quartier ou bien pour compléter le jeu, qui peut aussi être publicité. Nous avons aussi des sacs d'autres dimensions pour nous adapter à toutes sortes de pains.



Le sac Publipan est interactif avec le public qui reçoit la publicité. On peut y inclure des coupons de remise ou des tirages avec des prix offerts par les annonceurs. Les clients peuvent découper le coupon et le mettre dans les urnes que nous fournirons aux boulangeries. Decette façon on peut mesurer les résultats des campagnes publicitaires de nos annonceurs, selon les réponses obtenues et on peut mettre en valeur l'effectivité de la campagne.

## **BESOINS QU'ON VEUT COUVRIR**

Le secteur de la publicité a besoin de nouveaux supports pour ses annonces et ainsi mieux arriver au client final. Publipan est ce nouveau support avec lequel « la publicité entre dans la maison sous le bras ».

## **NOUVEAUTÉ ET AVANTAGES COMPARATIFS**

La nouveauté est évidente car il n'y a rien d'autre similaire. C'est pour cela que ce produit a un très bon accueil chez les récepteurs, et les annonceurs et qui en plus produit de bons bénéfices économiques aux distributeurs.

L'expérience nous montre que :

- Les boulangeries dispensent un très bon accueil à la distribution des sacs publicitaires car elles vont réduire leurs frais des sacs actuels. Elles reçoivent le produit gratuitement.
- Les consommateurs de pain trouvent attrayant un sac avec un sudoku, une recette de cuisine et des annonces avec des coupons de remise en plus de transporter le pain d'une façon hygiénique et beaucoup plus écologique que les sacs en plastique qui vont bientôt disparaître.
- Les annonceurs réduisent les frais de publicité de leurs affaires, avec une effectivité plus haute qu'avec d'autres systèmes. Une annonce dans une édition de 30.000 unités qui arrive à domiciles de 4 personnes produite 120.000 impacts publicitaires. Si on compare avec le publipostage, le coût pour la même quantité est six fois plus grand et l'effectivité est beaucoup plus petite.

La comparaison avec les annonces de la TV, la radio et la presse est encore meilleure, car celles-là sont beaucoup plus chères et moins effectives que Publipan. Pour l'annonceur est très facile d'apprécier la différence du coût de Publipan par rapport aux autres moyens.

## **3 LES LOCAUX ET LE NOMBRE D'EMPLOYÉS**

### **LES LOCAUX**

Pour le développement de la distribution Publipan il ne doit pas y avoir un local puisque il ne faut ni d'exposition ni de stockage des produits. Ça suffit avec un téléphone portable et un ordinateur avec connexion internet et on peut travailler à domicile. Le travail du distributeur est complètement commercial afin de gagner et fidéliser des clients.

### **LE NOMBRE D'EMPLOYÉS**

Une seule personne suffit pour développer le projet. Il devra uniquement réaliser son activité commerciale tous les jours pour trouver des clients. Le distributeur doit être une personne avec des aptitudes commerciales et une bonne disposition pour avoir des relations avec ses clients. Le succès de l'affaire sera directement proportionnel à sa capacité de captation et fidélisation de la clientèle. Nous fournirons les distributeurs de tous les outils nécessaires (website, logiciels de gestion et formation) afin que la gestion de son affaire soit le plus simple possible.

Un des avantages du système Publipan est que le distributeur dévient entrepreneur, avec liberté d'horaires et sans charges économiques et sans contrôle de personnel. Une fois que votre affaire sera consolidé avec des clients fidélisés, vous aurez des entrées d'argent tous les mois, grâce aux contrats de six mois ou annuels. Votre activité commerciale sera un peu moins intensive à la recherche de nouveaux clients. A ce moment-là vous pourrez agrandir votre affaire en développant de nouvelles éditions de sacs dans d'autres zones ou villes et vous pourrez décider si vous voulez avoir des employés ou engager des commerciaux indépendants. Travailler avec Publipan implique une occasion de développement d'une affaire dès le début et une opportunité d'obtenir des campagnes avec de grands clients avec l'appui, l'expérience et la coordination de notre maison mère.

## 4 LES CLIENTS ET LA CONCURRENCE

La demande est croissante et indéfinie de manière que votre zone de captation de clients peut être votre ville, d'autres villes, la région ou la totalité du territoire national. Publipan s'adresse à tous les secteurs qui ont besoin de publicité et à ceux à qui vous éprouverez ce besoin.

Le profil exact du client parfait n'existe pas. C'est aussi important d'avoir de petits clients qui font leur publicité d'un module que de grands clients avec de nombreuses éditions.

Les clients actuels, avec ses commentaires de bouche à oreille vont souvent nous proportionner de nouveaux clients. C'est la publicité indirecte.

Vous serez surpris de vérifier comment quand vous offrirez un produit innovant et avec des avantages pour le client comme Publipan, vos clients signeront des contrats publicitaires avec vous.



## **CARACTÉRISTIQUES DES CLIENTS**

Les clients potentiels sont :

- Petites et moyennes sociétés: bars, restaurants, coiffeurs, garages, gymnases, centres de formation, magasins, centres commerciaux, médecins, dentistes, avocats etc... nouvelles ouvertures ou déplacements de toute sorte d'entreprises qui ont besoin de publicité.
- Grands clients : Toutes les grandes entreprises ont besoin de publicité pour consolider leur marque.
- Administration publique : Vous pourrez contacter avec des Associations de commerce, Mairies, Ministères, qui ont besoin de faire promo de différents actes publics, spectacles, fêtes...
- Théâtres et Cinémas : Ils ont besoin de faire de la publicité de leurs programmes à travers de différents moyens.
- Particuliers : Offres de travail, vente de maisons, vente de voitures, vente de motos etc...

Une autre façon d'obtenir des clients sera celle de profiter des synergies commerciales avec d'autres distributeurs de Publipan. Il y aura des clients qui voudront faire leur publicité dans les zones dont d'autres distributeurs ont l'exclusivité. Vous arriverez à avoir des accords pour annoncer votre client dans leurs sacs et au contraire.

## **OBJECTIFS COMMERCIAUX**

L'objet de votre entreprise sera avoir une clientèle nombreuse et fidèle. Pour y arriver il faudra une bonne planification et l'implantation d'un bon plan de marketing. Dans la formation que Publipan offre à ses collaborateurs on vous montrera toutes les stratégies publicitaires et commerciales, qui sont mises en marche et qu'avec l'expérience recueillie, nous avons améliorées pour vous.

En plus vous aurez :

Assistance initiale :

- Formation initiale dans la centrale nationale.
- Aide pour la mise en marche de votre entreprise dans votre ville.
- Logiciel informatique de gestion et website.
- Matériaux nécessaires pour démarrer : cartes de visite, papier à lettres, enveloppes, timbres, factures, etc...

Assistance continue :

- Notre équipe a un support logistique centralisé à Calahorra avec une structure qui permet de garantir un service permanent à notre réseau de distributeurs.

Vous joindre à un réseau de distribution suppose un pas décisif dans lequel vous allez mettre votre temps et votre espoir. Avec Publipan vous aurez formation, soutien, et savoir faire. Tout ça va justifier énormément le petit investissement que vous allez faire.

## **5** LE PLAN COMMERCIAL

La stratégie promotionnelle principale est dirigée vers :

- Visites informatives à chefs d'entreprise, ou responsables de publicité.
- Accords avec les agences de publicité de la zone à développer. Vous pouvez leur commissionner.
- Utiliser l'expérience d'autres clients comme argumentation pour la vente.
- Stratégie de l'image de la marque Publipan comme support publicitaire efficace.
- Visites aux institutions publiques et privées. Vous pourrez signer d'importants contrats avec les Mairies, Centres Commerciaux, Associations Culturelles, Associations Sportives...
- Mailing segmenté avec une suite postérieure.
- Telemarketing pour information générale avec l'objectif de fixer des rendez-vous.
- Conférences promotionnelles pour expliquer toute la gamme de possibilités qui offre Publipan.
- Réseau commercial qui visite toutes les entreprises enregistrées dans la zone.
- Vous pourrez utiliser votre sac Publipan pour faire votre propre publicité, pour attirer sans effort les entreprises et les particuliers.

## **6** *MATÉRIEL QUE PUBLIPAN VA VOUS OFFRIR*

Notre système de distribution s'agrandit rapidement, il se consolide comme une formule de grand succès. La raison de ce succès se trouve dans notre modèle de distribution qui répond parfaitement aux besoins des entreprises actuelles. Il permet au distributeur de se joindre à un groupe solide et ainsi profiter des avantages de notre marque, de notre publicité à niveau national, de notre appui, de nos conseils, de notre savoir faire et de nos progressions. Tout ça va vous permettre de vous placer dans le marché actuel avec beaucoup plus de possibilités d'avoir un succès important dans votre aventure comme entrepreneur, que si vous étiez tout seul.

Nous allons vous accompagner dans les défis de l'avenir:

- Orientation du client pour connaître et comprendre ses besoins.
- Agilité pour vous adapter aux changements et vous anticiper à la demande.
- Développement de marketing : merchandising, marketing direct, fidélisation de clients...
- Orientation vers la qualité et les améliorations continues, avec une position ouverte au dialogue pour chercher un bénéfice commun.

Publipan met à votre disposition :

- Le web site.
- L'Intranet.
- Logiciels informatiques de gestion.
- Service de dessin, pour éviter au distributeur l'engagement d'un dessinateur. Il devra simplement prendre le dessin, la carte de visite ou l'idée de ses clients et nous préparerons le dessin en forme de contrat préparé pour la signature du client.
- Coordination de grandes campagnes. Nous nous occupons de la coordination de tous les détails des campagnes nationales de nos distributeurs.
- Fabrication tous les quinze jours de la quantité de sacs commandés avec les coûts d'impression, les clichés, la maquette des dessins dans le sac et le transport, prix tout compris.
- Stage de formation, dans la centrale nationale avec hébergement compris (déplacement non inclus).
- Aide pour la mise en marche de son activité sur place. Un de nos professionnels du Département d'Expansion vous accompagnera pendant deux jours pour visiter des Agences publicitaires, clients importants, Centres Commerciaux et Mairies.
- La maison centrale de Publipan aura à disposition de nos clients un téléphone d'Attention au Client, pour résoudre tous les doutes.
- Matériaux : spécifiés dans l'annexe.



Additionnellement aux services offerts, Publipan se trouve dans une évolution permanente pour développer de nouvelles opportunités d'affaire pour les distributeurs. Régulièrement nous allons améliorer et grandir les différentes lignes de produit pour diversifier les affaires de nos distributeurs, qui pourront créer une entreprise solide avec de la rentabilité et maintenir une relation solide pour l'avenir avec Publipan.

**PUBLI** <sup>®</sup>  
VOTRE PUBLICITÉ SUR TOUTES LES TABLES, TOUS LES JOURS



POUR OBTENIR  
LE PLAN FINANCIER  
ET TOUS LES RENSEIGNEMENTS  
ÉCONOMIQUES CONTACTEZ-NOUS.

# 7 NOS CLIENTS



Publifranchises SARL  
Batiment A4 - 5 ème  
92-98 Boulevard Victor Hugo  
92110 CLICHY  
Téléphone: 0634 216 766  
[publifranchises@publipan.net](mailto:publifranchises@publipan.net)  
[www.publipan.net](http://www.publipan.net)