

IL SUO BUSINESS È QUI!



PUBLIPAN® DESDE 45€ mes

SU PUBLICIDAD EN LA MESA DE TODOS, TODOS LOS DÍAS

fuencarralpardo@publipan.net
www.publipan.net
30.000 ejemplares

Tu negocio también ya en Mirasiero.

CAMPANA PRIMAVERA
Reservas gratis,
y Pre-TV gratuita

ALBA & DOGS
Fidelidad y calidad
C. 91 731 98 64
C. 610 18 73 59

**ELÉCTRICIDAD
DISTRIBUCIÓN
MECÁNICA**
MÁS SERVICIOS
C. 91 382 75 48
C. 91 328 91 47

GINNASIO ANTEUS
MÚLTIPLES SERVICIOS
MANTENIMIENTO DE EQUIPOS
MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA

PRECIOS ANTI-CRISIS
MÁS SERVICIOS
C. 91 730 87 46
info@gympublipan.com

La Taberna de Juan
ESPECIALIDAD EN RACIONES VARIADAS

Fritura de pescado
Troceado de la taberna
Postres Caseros

Menú diario casero y Besayones

Reservas: 91 733 15 08
www.latabernadejuan.es
Calle Finisterre 7-5, Pinar
28029 Madrid

HOMENAJE arte
UN HOMENAJE AL
ALCANCE DE TODOS

PLAZA VILLAFRANCA DE LOS BARRIOS, N.º1
H. WWW.HOMENAJEARTE.COM (91) 082 60 05

SERVI MADRID 24h
Especialistas en...

PUBLIPAN®
LA SUA PUBBLICITÀ ALLA TAVOLA DI TUTTI, TUTTI I GIORNI



Questo prospetto informativo è relativo alla franchise Pubbli® ed è stato redatto allo scopo di dare attuazione alla legge 129/2004 sul franchising, che prescrive l'obbligo per l'Affiliante di fornire ai candidati all'affiliazione, un documento contenente informazioni chiare ed esaurienti per permettere loro di orientarsi in relazione all'attività proposta ed al relativo investimento

Vi invitiamo a leggere attentamente il documento ed a rivolgervi a noi per qualsiasi informazione.

Buona lettura.

Indice

01

PUBBLI®

- Cos'è Pubbli®
- Pubbli® nel mondo
- Un'impresa in piena espansione

02

IL SISTEMA PUBBLI®

- Il Prodotto
- Il canale distributivo
- La consulenza
- I vantaggi

03

LA STRATEGIA PUBBLI®

04

INFORMAZIONI SPECIFICHE DELLA FRANCHISE PUBBLI®

- Un'opportunità da cogliere
- Investimento iniziale
- Obblighi dell'Affiliante
- Impegni dell'Affiliato
- Profilo e selezione dei candidati

05

IL FRANCHISING

- Cos'è il franchising
- La proposta di franchising
- Pubbli®
- Come opera l'Affiliato
- Il Target dell'Affiliato

06

INFORMAZIONI OBBLIGATORIE

- Allegato "A" Informazioni precontrattuali
- Allegato "B" Scheda tecnica della franchise
- Allegato "C" Scheda informativa per la candidatura

PUBLIPAN®

Publipan è un concept nato in Spagna dall'idea di un team con una consolidata esperienza nel campo della pubblicità e della comunicazione.



Implementato nel 2005, Publipan è un sistema per realizzare campagne pubblicitarie, che utilizza i sacchetti del pane come supporto ed il canale delle panetterie come struttura distributiva insieme ad altri canali dove si trovi in vendita il pane, nel prosieguo, soltanto panetterie.

Grazie alla fornitura gratuita dei sacchetti, Publipan trasforma i panettieri in partner affidabili nella distribuzione. Il bacino di potenziali clienti è molto ampio ed è rappresentato da varie categorie di inserzionisti (commercianti, artigiani, piccole e medie imprese) che possono realizzare campagne pubblicitarie mirate ad un costo estremamente competitivo, con progetti di comunicazione e tecniche promozionali personalizzate (campioni, gadget, buoni sconto...) beneficiando dell'afflusso di clienti proprio dei panifici. Il sistema Publipan si fonda sul principio win win win per cui Publipan è un concept nato in Spagna dall'idea di un team con una consolidata esperienza nel campo della pubblicità e della comunicazione.

- l'Affiliato
- le panetterie
- gli inserzionisti

Il progetto Franchising Publipan offre la possibilità di intraprendere un'attività innovativa e remunerativa con un investimento minimo.

PUBLIPAN® NEL MONDO

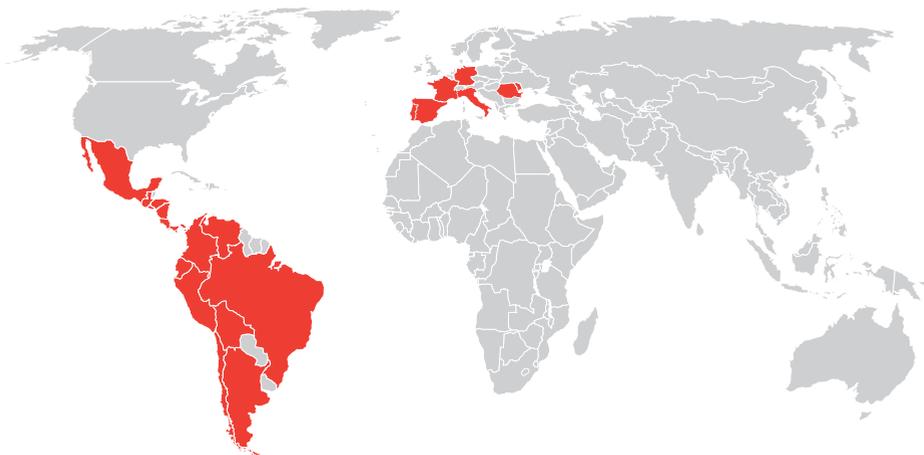
L'avventura di Publipan® inizia nel 2005 quando due creativi catalani sviluppano un'idea semplice quanto geniale: utilizzare i sacchetti del pane per veicolare messaggi informativi e pubblicitari.

L'idea viene messa in pratica lo stesso anno con successo in Catalogna.

Nel 2007, due imprenditori e pubblicitari adottano questo sistema di comunicazione nel loro paese, La Rioja (Spagna), riscuotendo un successo tale da indurre la proprietà ad avviare l'espansione dell'iniziativa in tutta la Spagna attraverso il sistema del franchising.

Nel 2008 inizia l'esperienza internazionale ed oggi Publipan® opera in 22 Paesi del mondo dimostrando che la sua formula di successo, funziona ovunque.

In Europa, Publipan® è presente in Spagna, Portogallo, Germania, Francia e Romania e da oggi in Italia.



UN'IMPRESA IN PIENA ESPANSIONE

Le performance di Publipan® non hanno cessato di migliorare dal 2005. Un vero successo poiché in soli 8 anni di attività sono stati attivati più di (numero de franquiciados) affiliati, in 22 Paesi sparsi sul globo. Per raggiungere tali risultati, Publipan® si è costantemente impegnata nell'aggiornamento delle strategie e delle tecnologie necessarie a garantire un servizio su misura e a basso costo.

Publipan nel mondo



02

IL SISTEMA PUBLIPAN®

01

IL SACCHETTO DI CARTA

Pratico, economico e interamente personalizzabile

02

UTILIZZO DI CANALI DI DISTRIBUZIONE

AD ALTA PENETRAZIONE
(panetterie, farmacie...)

03

LE STRATEGIE DI MARKETING

IL SACCHETTO PUBLIPAN®



Il sacchetto di pane è il supporto per la stampa e la diffusione di campagne di marketing realizzate da Publipan®: promozioni, lancio di prodotti, nuove attività, eventi, coupon e tanto altro ancora.

Le caratteristiche del sacchetto ne permettono la suddivisione in 48 moduli e le dimensioni standard sono:

21 x 43 + 7;

Le dimensioni del modulo per singolo annuncio sono:

6,3 x 4,7 e 2 laterali da 7 x 43;

L'inserzionista può scegliere il livello di personalizzazione idoneo al suo obiettivo: acquisto di un singolo spazio pubblicitario nel riquadro **6,3cmx4,7cm** o qualsiasi multiplo

acquisto di tutti gli spazi disponibili con personalizzazione totale del sacchetto

E' possibile sfruttare questi spazi pubblicitari con diverse strategie di marketing, che vanno dal buono sconto alla distribuzione di campioni gratuiti, con tantissime altre possibilità.

Il sacchetto Publipan® è riciclabile al 100% ed ecologico, stampato con inchiostri a base d'acqua e colle senza poliammidi e soddisfa i requisiti europei per il confezionamento alimentare



Esempio di campagna dedicata (singolo inserzionista)



Esempio di annunci multipli (puri inserzionista)

ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

Tutti sanno che il sistema “usa e getta” è corresponsabile dello smisurato aumento nella produzione dei rifiuti degli ultimi decenni.

Il sacchetto Publipan® è riciclabile ed ecologico, è stampato con inchiostri a base d'acqua e colle senza poliammidi e soddisfa i requisiti europei per il confezionamento alimentare.



I temi legati all'ambiente e alla sostenibilità sono di massimo interesse per il consumatore moderno. Essi rappresentano un valore universale in cui tutti si riconoscono, capaci di condizionare gli stili di vita quotidiani ed influenzare anche il modo di comunicare delle aziende.

Un'informazione rilasciata dalla Agenzia di Protezione Ambientale degli Stati Uniti rivela che ogni anno vengono consumati in tutto il mondo circa 500 miliardi di dollari e un trilione di sacchetti di plastica. Meno dell'1% dei sacchetti viene riciclato. Costa di più riciclare un sacchetto che produrne un nuovo!

Dal 13 novembre prossimo stop ai sacchetti non biodegradabili; entra in vigore la norma che tenta di eliminare le buste di plastica monouso non biodegradabili. Resta consentita la commercializzazione di sacchetti riutilizzabili realizzati in carta, in tessuti di fibre naturali, in fibre di poliammide e in materiali diversi dai polimeri. Il sacchetto in carta, rispetto a quello in plastica, garantisce un alto valore ecologico perchè è l'unico che viene assolutamente da fonti rinnovabili, è 100% biodegradabile, riciclabile e riutilizzabile.

IL CANALE DISTRIBUTIVO

Il canale distributivo scelto da Publipan per veicolare i messaggi è rappresentato dalle panetterie.

I partner distributori (le panetterie) consentono ai nostri inserzionisti di beneficiare del flusso della loro clientela.

I panettieri ricevono gratuitamente il sacchetto che, utilizzato per consegnare il pane ai loro clienti.

Si veicola così la pubblicità **direttamente nelle mani dei consumatori**, che rappresentano il target degli inserzionisti.

Oltre al vantaggio di ricevere i sacchetti gratuitamente, ottengono un vantaggio competitivo incrementando la soddisfazione della clientela: offrire buoni sconto su prodotti e/o servizi che utilizzano nella vita quotidiana è un servizio supplementare e un forte strumento di fidelizzazione.

Capillarità ed estensione geografica del canale distributivo sono le caratteristiche che rendono questo mezzo una valida alternativa o un efficace supporto ai mezzi di comunicazione convenzionali.

I criteri di pianificazione della distribuzione sono molteplici e si adattano ad ogni specifica richiesta: per ripartizioni geografiche omogenee (Regione, Provincia, Comune, Quartieri) oppure per esigenze tattiche o strategiche (in prossimità di attività commerciali, uffici, università e scuole).

Publipan risulta essere particolarmente efficace nel sostenere il **commercio locale** perché invoglia i cittadini a fare acquisti nel circuito di negozi della propria zona.

LA CONSULENZA

Publipan opera a fianco dei suoi clienti/inserzionisti supportandoli nella definizione delle migliori strategie orientate a massimizzare visibilità e vendite con un progetto di comunicazione e tecniche promozionali personalizzate (campioni, gadget, buoni sconto...) in grado di convertire la visibilità in profitto.

L'Affiliato Publipan studia il business insieme al committente per determinare la strategia più adatta affinché il messaggio sia efficace. Una volta concordata, viene avviata la progettazione dell'annuncio;

I sacchetti vengono stampati e inviati ai panifici scelti nella zona di influenza o di interesse, del committente /inserzionista.

I VANTAGGI



Entra direttamente nelle case degli italiani



E' un appuntamento quotidiano con il target



Sostiene il commercio locale



Il costo contatto è estremamente ridotto



E' riciclabile e soddisfa gli standard di protezione ambientale

La pubblicità realizzata con il sistema Publipan® è:

Diretta ed efficace al 100%: utilizza un canale ad alta penetrazione, (le panetterie) ed è senza filtri in quanto viene consegnata direttamente nelle mani del potenziale cliente.

Mirata: i messaggi pubblicitari vengono veicolati attraverso le panetterie situate nelle aree in cui si trovano i potenziali clienti.

Vicina: Publipan invoglia i consumatori a fare acquisti nel circuito di negozi della propria zona. Economica (gli inserzionisti comunicano ad un costo/contatto a partire da € 0.005).

Ecologica: Il sacchetto Publipan® è riciclabile al 100% ed ecologico, stampato con inchiostri a base d'acqua e colle senza poliammidi e soddisfa i requisiti europei per il confezionamento alimentare.

LA STRATEGIA PUBLIPAN®

Nel 2012 Publipan® ha distribuito, solo in Europa, circa 60 milioni di sacchetti sostenendo un costo unitario estremamente ridotto grazie al principio delle economie di scala.

Tale vantaggio ha permesso di «cedere gratuitamente» i sacchetti ai panettieri (convertendoli così in veicolatori fidati delle campagne pubblicitarie) a un costo finale dell'inserzione estremamente contenuto.

Ogni progetto di comunicazione con Publipan si basa su un concetto di modularità totale, in modo da potersi uniformare alle necessità dell'inserzionista.

Lo studio e la segmentazione del territorio, con la conseguente distribuzione per zone target, consente inoltre di offrire agli inserzionisti campagne di marketing mirate.

In sintesi la strategia:

- 1- **le economie di scala** per abbattere i costi del supporto cartaceo;
- 2- **l'attività di consulenza** per la definizione della strategia comunicativa;
- 3- la scelta di uno **strumento comunicativo «non convenzionale»**;
- 4- **L'esperienza internazionale al servizio del cliente**;
- 5- **l'attenzione alle esigenze del cliente**;
- 6- **lo studio e la segmentazione del territorio** che consentono una distribuzione secondo criteri di prossimità;
- 7- **la distribuzione per zone target** che massimizza l'efficacia delle campagne.



IL FRANCHISING

Il sistema e la proposta di affiliazione Publipan®

Il franchising è un sistema di collaborazione commerciale tra due imprese indipendenti: da una parte c'è il produttore o un offerente di servizi, detto affiliante o Franchisor, e dall'altra parte ci sono degli imprenditori commerciali, detti affiliati o franchisee, che operano sul territorio come unità di vendita al pubblico.

Elemento caratteristico di questa collaborazione commerciale è che essa si sviluppa su un arco temporale di 3 o più anni, in modo continuato, con forme e regole precisate in un contratto.

Affinché questa collaborazione produca vantaggi sia per l'affiliante che per l'affiliato è necessario che il sistema dimostri, per tutta la sua durata, una coincidenza di interessi tra le due parti.

Tra gli influssi che hanno contribuito alla tipizzazione del contratto di franchising in Italia, un ruolo importante lo ha svolto il Regolamento CEE n. 4087/88 del 30/11/88 entrato in vigore il 1° Febbraio 1989.

Il regolamento individua i tre elementi fondamentali di un rapporto di franchising:

L'immagine del punto vendita - L'insegna, la denominazione commerciale, gli elementi espositivi interni ed esterni ed i colori utilizzati nel punto di vendita ne costituiscono l'immagine complessiva.

Il **know-how** (o "pacchetto" di franchising) - Il pacchetto, cioè i metodi operativi, deve essere originale, esclusivo, sperimentato, controllato e messo a punto nell'unità pilota.

L'assistenza continua - La fornitura di assistenza e consulenza all'affiliato deve essere fornita su base continua.

Con l'entrata in vigore nel maggio 2004 della nuova legge italiana sul franchising si è voluto rendere ancora più chiaro e definito il rapporto tra affiliato e affiliante, così da tutelare maggiormente i diritti dei singoli affiliati.

LA PROPOSTA

Franchising Publipan®

Affiliarsi a Publipan® non richiede locali, stock, personale. Questi vantaggi permettono ai nostri partner di iniziare la loro attività con un investimento minimo.

A fronte del positivo riscontro che l'attività di Publipan® ha conseguito grazie alla semplicità ed alla efficacia dell'iniziativa e al Know-how maturato, si è deciso di estendere il successo mondiale, anche in Italia, utilizzando la formula del franchising.

Il contratto di affiliazione ha una durata di **5 anni** e prevede la concessione da parte dell'Affiliante di **un'esclusiva territoriale per la distribuzione dei sacchetti, della licenza di uso del marchio e la trasmissione del know-how.**

Al fine di poter garantire una elevata qualità e uniformità del servizio in tutta la rete, Publipan® presterà assistenza all'Affiliato per quanto riguarda gli aspetti commerciali ed organizzativi dell'attività ed una continua ed intensa attività di **formazione e aggiornamento professionale** che gli consentirà di svolgere sin dall'inizio l'attività con la massima professionalità.

A fronte dell'assistenza continuativa, della consulenza tecnica e commerciale, dell'utilizzo, dell'aggiornamento del software gestionale, nonché degli investimenti in comunicazione Publipan® richiede un **canone mensile (Royalty) di € 200,00 (duecento Euro).**



COME OPERA L'AFFILIATO

L'Affiliato sviluppa la sua attività all'interno di un' area di circa 300.000 abitanti.

Individuazione dei partner

Nel sistema Publipan® la veicolazione della pubblicità al potenziale cliente finale è garantita dal rivenditore di pane, pertanto la selezione dei panettieri (o di altri esercizi commerciali idonei), rappresenta la prima parte del lavoro dell'Affiliato.

Accordo col cliente/inserzionista e attività di consulenza per la definizione della strategia

Dopo aver individuato e stretto accordi col cliente/inserzionista, l'Affiliato elaborerà una strategia di comunicazione e raccoglierà tutte le informazioni utili per la campagna (tipo di messaggio, dimensioni, colori, immagini, etc.)

Invio dati al reparto grafico per realizzazione della proposta di comunicazione. Approvazione della proposta da parte dell'inserzionista.

Stampa a cura di Publipan

I sacchetti vengono stampati e inviati ai panifici scelti nella zona di interesse del committente /inserzionista.

Distribuzione

Per le campagne locali i sacchetti vengono consegnati all'Affiliato che si occupa della distribuzione ai panifici, mentre per altri tipi di campagne la distribuzione sarà effettuata da Publipan e supportata e controllata dall'Affiliato, a cui seguirà il report di consegna.

IL TARGET DELL’AFFILIATO

L’obiettivo di Publipan® è quello di consentire a chiunque voglia fare pubblicità di poterlo fare in modo mirato ed economico.

Gli inserzionisti **Publipan®** possono essere:

- Grandi Marche
- Micro, piccole e medie imprese
- Istituzioni ed enti pubblici
- Privati cittadini
- Altri



Questo bacino di potenziali clienti è così ampio in virtù delle caratteristiche del sistema Publipan.

Cioè perché il costo contatto è estremamente contenuto e perché il canale di veicolo della pubblicità (le panetterie) è di altissima penetrazione.

I vantaggi della formula non sono rappresentati unicamente dall'esclusività dell'offerta, ma anche dal know-how maturato dall'Affiliante in merito alle strategie di marketing, alla logistica e all'organizzazione interna e dai margini elevati riservati all'Affiliato.

Riassumendo, Publipan® offre:

- Il sistema Publipan® è un insieme di caratteristiche e know how che gode dell'esperienza maturata in tantissimi Paesi.
- Il sistema si è sviluppato e migliorato negli anni, diventando di giorno in giorno sempre più performante.
- E' vantaggioso perché ha raggiunto dei volumi di acquisto tali da avere costi così bassi da non permettere ad altri di poterlo imitare in forma economica.
- Investimento ridotto e minime spese fisse (no ufficio, no personale).
- Margini elevati
- Supporto continuativo dalla casa madre.

Publipan® propone un'attività stimolante e soddisfacente sia dal punto di vista economico che dal punto di vista professionale.



INVESTIMENTO INIZIALE

L'investimento iniziale comprende:

- il diritto di entrata o fee d'ingresso;
- il conferimento del know-how ed il kit di avviamento dell'attività;
- il pacchetto informatico e la relativa documentazione specifica.

La fee d'ingresso viene corrisposta per l'assistenza in ordine all'organizzazione dell'attività, l'utilizzo dei segni distintivi, del marchio, del Know-How e per la concessione della zona di esclusiva.

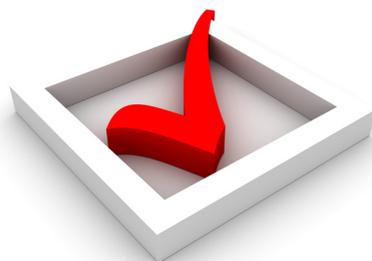
Investimento iniziale (Oltre IVA di Legge)		
Investimento iniziale (Oltre IVA di Legge)	€	15 000/00
Computer *	€	400/00
Stampante Multifunzione *	€	100/00
Totale investimento Iniziale	€	15 500/00

* Nel caso non sia già in possesso dell'Affiliato



OBBLIGHI DELL’AFFILIANTE

Per tutta la durata del contratto, l’Affiliante presterà all’Affiliato la propria consulenza ed assistenza per la migliore promozione e vendita dei Servizi, secondo le politiche da essa predisposte per la rete in franchising.



L’Affiliante si impegna a:

- comunicare all’Affiliato il proprio know-how in materia di tecniche di vendita dei Servizi, sia ai privati che alle imprese (Manuale operativo);
- prestare consulenza per il set up e lo start up dell’attività;
- predisporre per l’Affiliato il corso di formazione iniziale;
- impostare e/o coordinare e/o gestire e/o suggerire iniziative promozionali e pubblicitarie per dare risalto ai Servizi Publipan® ;
- informare tempestivamente l’Affiliato in merito al lancio di nuove iniziative e all’inserimento di nuovi prodotti.



IMPEGNI DELL’AFFILIATO

L’ Affiliato si impegna a:

- osservare, nella rivendita dei Servizi, le direttive commerciali e di marketing concordate con l’Affiliante;
- non svolgere, direttamente o indirettamente, alcuna attività in concorrenza con Publipan®. Esso si impegna in particolare a non vendere, nella propria zona di esclusiva o altrove, Servizi analoghi a quelli oggetto del contratto;
- acquistare i sacchetti del pane destinati alla veicolazione del pubblicità unicamente dall’Affiliante;
- rivolgersi esclusivamente all’Affiliante per la realizzazione delle inserzioni pubblicitarie;
- fornire periodicamente all’Affiliante le informazioni attinenti l’andamento del mercato e delle vendite non concluse, attraverso report periodici;

Quanto alla concreta gestione dell’attività l’Affiliato si impegna a:

- attivarla secondo gli standard di qualità e servizio prescritti, per la presentazione e la vendita dei Servizi, dall’Affiliante;
- In ogni caso l’Affiliato dovrà attivare a partire dal secondo anno di attività, dalla sottoscrizione del presente contratto, almeno quattro (4) campagne all’anno.



PROFILO E SELEZIONE DEI CANDIDATI

Titolo di studio richiesto: Diploma

La mancanza del titolo di studio sopra elencato potrebbe essere sostituita da una significativa esperienza lavorativa, e in mancanza, da tanta buona volontà, spirito di sacrificio ed assoluta osservanza delle indicazioni dell’Affiliante.

Attitudini generali

Concreta attitudine commerciale, capacità dialettica e relazionale, attitudine ai rapporti interpersonali, forte motivazione, entusiasmo, facilità all’utilizzo dei sistemi informatici.

Propensioni

Al rischio d’impresa, al servizio al cliente, all’osservanza assoluta delle regole al fine di garantire il rispetto dell’uniformità e dell’omogeneità della rete ed il successo dell’iniziativa.

Competenze specifiche: Nessuna

La proposta di affiliazione non prevede restrizioni specifiche o requisiti particolari ai candidati che possono essere persone fisiche o aziende già strutturate.

Il processo di selezione dei candidati che desiderano affiliarsi alla rete Publipan® avviene secondo le fasi sotto indicate:

Invio del Documento Informativo Precontrattuale;

analisi dei questionari e del Curriculum Vitae inviati dai candidati;

conferma da parte del candidato dell’interesse ad affiliarsi;

colloquio personale e approfondimento delle metodologie della rete in franchising e degli aspetti economici;

firma del contratto di franchising.

INFORMAZIONI PRECONTRATTUALI OBBLIGATORIE

Allegato "A"

**REGISTRAZIONE
DELLA SOCIETA'**

José Melian Avenida del Ferrol 11 5-2
28029 Madrid (SP)

Elenco Unità dirette:

Milano - zona n.4

**REGISTRAZIONE
DEL MARCHIO**

Il marchio d'impresa Publipan è stato
depositato in data 16 aprile 2013 con il
numero LC2013C000042 nelle classi 35 e
38, presso la Camera di Commercio di
Lecco

Elenco Affiliati operativi:

Nessuno al 31/12/2013

**CAUSE LEGALI
CON AFFILIATI**

In corso: nessuna
Negli ultimi tre anni: nessuna

**ELENCO DEGLI
AFFILIATI
DISMESSI**

Per scadenza contratto: nessuno
Per risoluzione contratto: nessuno

Il presente Documento Informativo Precontrattuale è consegnato all'aspirante Affiliato in
data: __/__/__

(In caso di invio elettronico, fa fede la data della mail a cui il presente documento è allegato)

SCHEDA TECNICA DELLA FRANCHISE

Allegato "B"

RAGIONE SOCIALE	José Melian	TOTALE INVESTIMENTO	€ 15.500,00
INDIRIZZO		DURATA DEL CONTRATTO:	5 anni
CAP/CITTÀ	Milano	FEE D' INGRESSO	€ 15.000,00
TELEFONO		ROYALTY	€ 200,00 mensili
FAX		CONTRIBUTO PER COMUNICAZIONE:	no
E-MAIL	josemelian@publipan.net	ZONA DI ESCLUSIVA	SI
SITO INTERNET	WWW.PUBLIPAN.NET	FORMAZIONE:	si
ANNO COSTITUZIONE DELLA SOCIETÀ		ASSISTENZA SVILUPPO COMMERCIALE	SI
PARTITA IVA			
RESPONSABILE FRANCHISING	José Melian		
ANNO INIZIO RETE IN ITALIA	2014		

SCHEMA INFORMATIVA PER LA CANDIDATURA

Allegato "C"

Cognome		Nome	
Luogo di Nascita		Data di Nascita	
Residente a			
Via		N°	
Cap		Cellulare	
Tel Abitazione		Tel Ufficio	
Titolo di Studio			
Precedenti Attività			
Esperienza nel settore (se si, quale):			
AREA OGGETTO DELL' APERTURA			
Altre Informazioni			

Dichiaro che le informazioni contenute in questa Scheda Informativa sono complete e veritiere

Data _____ Firma _____

Dichiarazione di consenso ai sensi del D. LGS . 30 Giugno 2003 N. 196

Confermo ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D. Lgs 196/03 di riconoscere la piena legittimità del trattamento dei dati contenuti nel presente questionario e acconsento sin d'ora a tale trattamento, purché mantenuto nei limiti di quanto strettamente necessario per la futura stipula di un contratto di franchising e, dopo l'eventuale conclusione di tale contratto, nei limiti di quanto necessario alla sua esecuzione.

Data _____ Firma _____



I NOSTRI CLIENTI



