

PUBLIPAN[®]

SU PUBLICIDAD EN LA MESA DE **TODOS**, **TODOS** LOS DÍAS



PROYECTO INTERNACIONAL



MANANTIAL DE IDEAS, SL
C/ Bebricio, 53 · 2ª Planta
26500 Calahorra (La Rioja)
Tel.: 941 14 50 57 · Fax: 941 14 50 58
www.publipan.net
internacional@publipan.net

Agradecemos, ante todo, su interés por nuestra compañía, solicitando información.

Publipan constituye un negocio con una iniciativa pionera en el sector de la publicidad que nace tras una gran experiencia previa. Formada por un equipo de profesionales altamente cualificados, se encuentra en continua evolución para conocer las últimas novedades que aparecen en el sector.

Publipan ha creado un innovador soporte publicitario, con inagotables posibilidades. Tenemos un nuevo concepto de empresa, un nuevo concepto de distribución, y por lo tanto somos tu elección de negocio más acertada.

Nuestro objetivo es asegurar la cobertura de todo el territorio internacional con una red de Distribuidores que desarrollen la explotación de Publipan en exclusiva en su zona. Para ello contamos con una gestión informatizada eficaz, potente y sencilla en su manejo, para simplificar a nuestros Distribuidores su trabajo al máximo y optimizar los resultados.



PUBLIPAN[®]
SU PUBLICIDAD EN LA MESA DE TODOS, **TODOS** LOS DÍAS

TRAYECTORIA DE PUBLIPAN

ESPAÑA:

La sede central de Publipan se encuentra en España, país donde se comenzó a franquiciar en diciembre del año 2.007 y, a día de hoy, ya son más de 100 las franquicias Publipan abiertas.

OTROS PAISES:

Nuestra experiencia internacional comenzó en Portugal en noviembre del año 2.008 y el número de franquicias abiertas asciende a 35, con varias más en proceso de apertura.

Continuamos con Rumania en el 2.009, a la que siguió Costa Rica. En 2.010 llegamos a Ecuador y en estos momentos estamos trabajando en los inicios de Publipan en Brasil, Colombia, Panamá, Alemania, Venezuela, Moldavia, Argentina, Mexico y continuando nuestra expansión.

ÉXITO:

- A pesar de los tiempos de crisis, el éxito que hemos obtenido ha sido rotundo. La clave de ese éxito en otros países se debe sobre todo al Know How. El buen trabajo hecho en España se ha transmitido a los países que hemos abierto; los futuros franquiciados en otros países investigan la trayectoria de la franquicia en España, obtienen información, la cotejan y eso les anima a decidirse por trabajar con nosotros.

EL MASTER

El Master Franquicia es la mejor opción para la expansión de nuestro negocio por todo el mundo. En nuestros comienzos, nos fuimos expandiendo mediante empresas propias y, aunque fue una forma muy rápida, nos resultaba más costoso, ya que todos los medios necesarios los tenemos que aportar nosotros desde España y podemos ser más eficaces con un Máster.

¿QUÉ PODEMOS OFRECERLES?

Publipan, por una parte, cuenta con la experiencia de saber qué pasos hay que seguir para ser una franquicia de éxito que genere elevados beneficios en un breve período de tiempo con los que se puede consolidar una gran empresa muy rápido. No sólo conocemos los aciertos, sino también los errores que ya no se deberán repetir, ahorrando así tiempo y dinero.

Por otra parte, les ofrecemos un largo camino recorrido, no sólo en España, sino en otros países. Los futuros franquiciados querrán conocer experiencias anteriores, por lo que buscarán información de Publipan en otros países y, con nosotros, la encontrarán, lo que les hará confiar más y les ayudará a tomar la decisión de franquiciar.

Igualmente, tenemos ya adelantado el resto de trabajos, ya que todos los diseños de materiales, de dossier, de Website, de Intranet para franquiciados, programas de diseño (incluso de arte final para evitar errores en los diseños) ya los tenemos preparados. Sólo será necesario adaptarlos a las leyes del correspondiente país. En definitiva, nosotros les proporcionaríamos todo lo necesario para que funcione Publipan, es decir, la experiencia del buen trabajo que se ha hecho en cada una de nuestras centrales y que ya ha sido probado con éxito en diferentes países.



EXPLICACIÓN DE NUESTRO NEGOCIO

Para medir el alcance que nuestro negocio podría llegar a tener, en un primer momento realizamos un estudio de mercado:

- ¿quién come pan?
- ¿quién necesita nuevos soportes publicitarios?

La respuesta a estas dos preguntas es la misma en casi cualquier parte del mundo: la mayor parte de la población come pan y la mayor parte de las empresas e instituciones necesitan nuevos soportes de comunicación.

A partir de esta realidad, estudiamos el país que vamos a abrir para conocer cuántas franquicias potenciales caben en esa zona y nos marcamos un objetivo en función de la demografía.

Damos a cada franquiciado la exclusividad en una zona que le adjudicamos por contrato. Le formamos y le entregamos los materiales necesarios para comenzar con su actividad; incluso les damos apoyo extra en los primeros pasos y le enviamos uno de nuestros comerciales unos días a su ciudad para que le enseñe la forma de trabajo in situ.



PUBLIPAN®
SU PUBLICIDAD EN LA MESA DE TODOS, TODOS LOS DÍAS

OBJETIVOS DEL MASTER

Cuando pensamos en Internacionalizar nuestra Marca en sistema Master Franquicia, no solo buscamos un socio financiero; hemos trabajado muy duro para llegar donde estamos, somos una Empresa Líder a Nivel Mundial con este soporte, tenemos entre manos un gran proyecto que construir, lleno de trabajo e ilusión y, como tal, buscamos asociarnos a un equipo de personas dispuestas a trabajar duro, superar todos los obstáculos que se nos presenten en el camino y que tomen como suyos nuestros valores:

LIDERAZGO

ÉTICA PROFESIONAL

DINAMISMO

INNOVACIÓN

Trabajando siempre con nuestro soporte RESPONSABLE CON EL MEDIO AMBIENTE

Nuestro Master Franquiciado se encargará de la gestión integral del sistema de franquicias en su país. Deberá procurar una red suficiente para dar servicio a los clientes y aportar el apoyo necesario para el desarrollo de la misma. Será, así mismo, el encargado de gestionar la producción de las bolsas; desde el diseño de los anuncios y bolsas únicas, hasta la fabricación y entrega a cada franquiciado (que será el encargado de realizar el reparto final en las panaderías).



Para ampliar la información,
puede dirigirse a nosotros a través de
www.publipan.net
y rellenar el formulario de contacto,
o enviar un correo electrónico a
internacional@publipan.net
Nuestro equipo de expansión
internacional se podrá en contacto
con ud. para despejarle cualquier duda
y enviarle información más detallada.